

Zasady przyznawania nagrody gwarantowanej

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Polski Standard Płatności Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Czerniakowskiej 87A (kod pocztowy: 00-718), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000493783, NIP: 5213664494, REGON: 147055889, o kapitale zakładowym w wysokości 151 263 000,00 zł, dalej zwana „Organizatorem”.

1.2. Definicje:

1.2.1. Loteria – loteria promocyjna pod nazwą „Blikomania” organizowana przez Organizatora, na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

1.2.2. Regulamin Loterii – „Regulamin loterii promocyjnej pod nazwą „Blikomania””, dostępny pod adresem www.blikomania.pl

1.2.3. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady akcji promocyjnej.

1.2.4. Akcja promocyjna – akcja promocyjna opisana w niniejszym Regulaminie.

1.2.5. Uczestnik – osoba fizyczna, która dokonała zgłoszenia do Loterii zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Loterii.

1.2.6. Nagrody – nagrody w postaci elektronicznych voucherów (kodów) umożliwiających odebranie darmowego e-booka podczas rejestracji nowego konta na portalu Legimi.pl – www.legimi.pl (wybór może być dokonany spośród 20 tytułów określonych przez administratora portalu Legimi.pl).

1.2.7. Strona Internetowa – strona internetowa pod adresem www.blikomania.pl przeznaczona do prowadzenia Loterii i Akcji promocyjnej.

1.3. Akcja promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Akcja promocyjna trwa w okresie przyjmowania zgłoszeń do Loterii tj. od dnia 3 kwietnia 2023 r. do 4 czerwca 2023 r. Nagrody można wykorzystać do dnia 4 sierpnia 2023 r.

1.5. Celem Akcji promocyjnej jest promowanie płatności mobilnych obsługiwanych przez Organizatora.

1.6. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2094).

1.7. Regulamin nie określa zasad dokonywania zgłoszeń i udziału w Loterii, które to kwestie zostały określone w Regulaminie Loterii. Regulamin nie określa zasad rejestracji w portalu Legimi.pl – www.legimi.pl, które to kwestie zostały określone w regulaminie dostępnym na stronie internetowej tego serwisu.

2. Zasady akcji promocyjnej

- 2.1. Każdy Uczestnik będący użytkownikiem BLIKA, który dokona prawidłowego zgłoszenia do Loterii, w tym wykona transakcję rejestracyjną BLIK, uprawniony jest do otrzymania Nagrody. Z tytułu jednego skutecznie dokonanego zgłoszenia do Loterii Uczestnikowi przysługuje jedna Nagroda.
- 2.2. Z chwilą dokonania prawidłowego zgłoszenia do Loterii oraz wykonania transakcji rejestracyjnej, Uczestnik otrzymuje prawo do Nagrody.
- 2.3. Nagroda przesyłana jest Uczestnikowi, który uzyskał prawo do Nagrody na adres email podany w formularzu rejestracyjnym w trakcie dokonywania zgłoszenia nie później niż 72 godziny po przeprowadzeniu pierwszego losowania nagród w Loterii następującego po rejestracji Uczestnika będącego podstawą uzyskania prawa do Nagrody.
- 2.4. W toku Akcji promocyjnej Uczestnicy są zobowiązani działać zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a także zgodnie z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do Nagrody, jeśli nie spełnił przesłanek uzyskania prawa do Nagrody określonych w pkt. 2.1 lub spełnił te przesłanki z naruszeniem postanowień Regulaminu, Regulaminu Loterii lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

3. Reklamacje

- 3.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres: Motivation Direct ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa lub za pośrednictwem wiadomości email na adres promocje@motivationdirect.pl z dopiskiem PROMOCJA LEGIMI. Reklamacja powinna zawierać opis i wskazanie przyczyn reklamacji, unikalny numer identyfikacyjny Uczestnika przekazany w wiadomości mailowej potwierdzającej rejestrację, treść żądania oraz imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika.
- 3.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich doręczenia. O terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, data doręczenia reklamacji osobiście przez Uczestnika, bądź data otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
- 3.3. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu w przedmiocie reklamacji listem poleconym lub wiadomością email.
- 3.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 3.5. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem pod numerem telefonu (22) 201 24 56 (opłata za połączenie zgodnie z taryfą operatora) lub adres e-mail promocje@motivationdirect.pl.

4. Ochrona danych osobowych

- 4.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: Polski Standard Płatności Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy ul. Czerniakowska 87A (kod pocztowy: 02-718), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000493783, NIP: 5213664494, REGON: 147055889, o

kapitale zakładowym w wysokości 151 263 000,00 zł (dalej jako „Administrator”).

- 4.2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika na potrzeby związane z organizacją Akcji promocyjnej jest niezbędność przetwarzania tych danych w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest wykonanie obowiązków wynikających z przyrzeczenia publicznego złożonego na podstawie Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119. (dalej jako „Rozporządzenie”).
- 4.3. Podstawną prawną przetwarzania danych osobowych jest również art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub dotyczących zasad rachunkowości) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia w celu realizacji przez Administratora jego innych prawnie uzasadnionych interesów, polegających na umożliwieniu Administratorowi:
 - a) ustalenia, obrony oraz dochodzenia roszczeń z tytułu Akcji promocyjnej,
 - b) tworzenia przez Administratora zestawień, analiz i statystyk na potrzeby Akcji promocyjnej,
 - c) ochrony przed próbami oszustwa.
- 4.4. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres : ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa lub mailem na adres: iod@blik.com.
- 4.5. Przesyłając formularz rejestracyjny znajdujący się w Zgłoszeniu Uczestnik zgłasza swój udział w Akcji promocyjnej zgodnie z Regulaminem oraz podaje swoje dane osobowe w tym celu w zakresie: adres email Uczestnika.
- 4.6. Organizator przekazuje dane osobowe odbiorcom danych, w tym podwykonawcom, którzy przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora (m.in. dostawcom usług IT, czy agencjom marketingowym) – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora. Administrator może także powierzyć dane osobowe Uczestników w zakresie i w celu określonym w pkt 8.6. Regulaminu podmiotom, z którymi współpracuje przy realizacji Akcji promocyjnej, takim jak dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są dane osobowe. Dane te są powierzane spółce Motivation Direct Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie i podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Akcji promocyjnej, podmiotom realizującym wydanie nagrody oraz podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo.
- 4.7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia czy ograniczenia przetwarzania. Ponadto, w zakresie w jakim podstawą przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
- 4.8. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, żądanie ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej. Oświadczenia w zakresie powyższej materii Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres:

Polski Standard Płatności sp. z o.o.
ul. Czerniakowska 87A
00-718 Warszawa,

a także za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: promocie@motivationdirect.pl

- 4.9. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 4.10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych w celu obsługi Akcji promocyjnej, w formularzu rejestracyjnym przesyłanym przy Zgłoszeniu jest dobrowolne, jednak brak ich uzupełnienia uniemożliwia udział w Akcji promocyjnej.
- 4.11. Okres przetwarzania danych osobowych przez Administratora zależy od celu i podstawy przetwarzania. Co do zasady dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Akcji promocyjnej. Jeżeli podstawa przetwarzania jest związana z obowiązkiem prawnym ciążącym na Administratorze – okres przetwarzania danych wynika z określonych przepisów prawa, które nakładają na Administratora obowiązek przechowywania danych.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. Pełna treść Regulaminu będzie dostępna na Stronie Internetowej. Podstawowe zasady Akcji promocyjnej zawarte będą w materiałach informacyjnych dystrybuowanych w związku z realizacją Akcji promocyjnej.
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z zastrzeżeniem, że zmiana nie będzie powodować utraty przez Uczestnika nabytych już przez niego praw. O planowanej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem Strony Internetowej lub wiadomości e-mail wysłanej zgodnie z danymi teleadresowymi wskazanymi przez nich z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Akcji promocyjnej w dowolnym momencie pod warunkiem wcześniejszego poinformowania Uczestników o swojej decyzji z minimum 14-dniowym wyprzedzeniem. Zakończenie Akcji promocyjnej nie będzie powodować utraty praw nabytych przez Uczestników.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestników złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
- 5.4. Organizator zastrzega, że wszelkiego rodzaju działania Uczestników polegające na podejmowaniu prób wprowadzenia w błąd Organizatora, w szczególności poprzez działanie sprzeczne z Regulaminem lub działanie w celu obejścia ustalonych w Regulaminie reguł, mające na celu uzyskanie przez Uczestnika dodatkowych korzyści, będzie skutkowało natychmiastowym wykluczeniem go z Akcji promocyjnej. Uczestnikowi wykluczonemu z Akcji promocyjnej z powodów opisanych w zdaniu powyżej, nie przysługują jakiegokolwiek korzyści nabyte w związku z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w takim wypadku nie ma on również prawa wziąć ponownego udziału w Akcji promocyjnej.

- 5.5. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Akcją promocyjną rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny. Uczestnik może zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do jednego z sądów polubownych działających przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej. Więcej informacji znajduje się na stronie UOKiK (http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php). Informuje się Uczestników również o istnieniu platformy ODR (European Online Dispute Resolution platform), dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> oraz o możliwości wykorzystania jej w celu rozstrzygnięcia sporów.
- 5.6. W przypadkach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.