

S1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji Regulamin promocji „Oszczędzaj z nami, bo warto” (zwanej dalej: **Promocją**), jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 54-202 przy ul. Legnickiej 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN opłaconym w całości (zwany dalej: **Organizatorem** lub **Bankiem**).
2. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**).
3. Promocja obowiązuje od dnia 24.08.2023 roku do dnia 15.11.2023 roku.

S2. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji w kategorii „Oprocentowanie promocyjne” może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, która założyła swój Rachunek Oszczędnościowy (zwany dalej: **Rachunkiem**) do dnia 19.08.2023 r.
2. Uczestnikiem Promocji w kategorii „Oprocentowanie promocyjne podwyższone” może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, która założyła swój Rachunek od dnia 20.08.2023 r. lub zawarła z Bankiem Umowę Rachunku Oszczędnościowego (zwaną dalej: **Umową**) w czasie trwania Promocji.
3. Promocja polega na podwyższeniu oprocentowania standardowego na Rachunku Oszczędnościowym w dwóch kategoriach promocyjnych do wartości wskazanych w poniższej tabeli:

Saldo na rachunku	Kategoria „Oprocentowanie promocyjne”	Kategoria „Oprocentowanie promocyjne podwyższone”
do 50 000 PLN włącznie	6,70%	7,00%
nadwyżka ponad 50 000,00 - 200 000 PLN włącznie	6,00%	6,00%
nadwyżka ponad 200 000 PLN	5,70%	5,70%

4. Oprocentowanie promocyjne wskazane w ust. 2 powyżej jest oprocentowaniem statym.
5. Wysokość oprocentowania promocyjnego jest także wskazana w Tabeli oprocentowania Rachunku oszczędnościowego (zwanej dalej: **Tabelą**).
6. Po zakończeniu Promocji, środki zgromadzone na Rachunku będą oprocentowane zgodnie z obowiązującym w Tabeli oprocentowaniem standardowym.

S3. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji zgłaszających zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank
 - 1) listownie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław;
 - 2) elektronicznie poprzez:
 - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl,
 - b) wysłanie wiadomości na adres e-mail: biuro@santanderconsumer.pl,
 - c) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej;
 - d) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00;
 - 3) bezpośrednio w Oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl.
2. Szczegółowe informacje dotyczące zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym lub na adres e-mail bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. W przypadku wystąpienia reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
3. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację dotyczącą Usługi płatniczej bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 35 dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.

S4. Postanowienia końcowe

1. Zasady otwarcia i prowadzenia Rachunku oraz wysokość oprocentowania określone są:
 - 1) w Umowie;
 - 2) w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych;
 - 3) w Tabeli.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminy otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych oraz Umowy.
3. Dokumenty, o których mowa powyżej dostępne są na stronie www.santanderconsumer.pl.
4. Bank jest uprawniony do zmiany warunków Promocji wyjątkowo na korzyść Uczestnika Promocji bez konieczności informowania o tym. Zmiany Promocji nie będą miały wpływu na nabyte prawa Uczestnika Promocji na podstawie Regulaminu. Warunki Promocji dostępne są na www.santanderconsumer.pl.
5. Administratorem danych Uczestnika Promocji jest Organizator, tj. Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem IOD@santanderconsumer.pl lub na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
6. Bank przetwarza dane Uczestnika Promocji na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: RODO) w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożone reklamacje (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
7. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji.
8. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
9. Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku przetwarzania jego danych w sposób niezgodny z RODO.
10. Odbiorcami danych Uczestnika Promocji mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności usługi z zakresu IT). Bank nie będzie przekazywał danych Uczestnika Promocji do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
11. Regulamin promocji dostępny jest na stronie www.santanderconsumer.pl.
12. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.