

## I. Postanowienia ogólne

### § 1.

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Bon do Biedronki z TurboKARTA” (zwanej dalej: **Promocją**) dla posiadaczy kart kredytowych Visa TurboKARTA jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**) z zastrzeżeniem zapisów § 2 ust. 3.

## II. Zasady Promocji

### § 2. Czas trwania Promocji i uczestnicy

1. Promocja trwa od 27 marca do 31 sierpnia 2024 roku lub do momentu zawarcia w ramach promocji 2400 umów kart kredytowych Visa TurboKARTA.
2. Promocja jest skierowana do osób, o których mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu oraz spełniających warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu (zwanym dalej: **Uczestnikami**).
3. Z udziału w Promocji wyłączone są osoby, które są posiadaczami karty kredytowej Santander Consumer Banku S.A. oraz osoby, które w 2023 i w 2024 roku były posiadaczami karty kredytowej Santander Consumer Banku S.A. i wypowiedziały umowę o tą kartę.

### § 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - 1) w okresie obowiązywania Promocji złożenie wniosku oraz zawarcie z Bankiem umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty kredytowej Visa TurboKARTA (zwanej dalej: **Umową**) na odległość, poprzez przelew na 1 zł;
  - 2) wykonanie dowolnej liczby transakcji bezgotówkowych (zwanym dalej: **Transakcjami**) kartą kredytową Visa TurboKARTA wydaną do Umowy (zwaną dalej: **Kartą**) o łącznej wartości minimum 600 zł w danym miesiącu kalendarzowym. Do Promocji wliczane są Transakcje, spełniające warunki wskazane w zdaniu poprzednim i zrealizowane w ciągu 5 miesięcy licząc od miesiąca, w którym zawarto Umowę;
  - 3) w ciągu 30 dni od daty podpisania Umowy, przynajmniej jednokrotne zalogowanie się do serwisu Bankowości Internetowej lub Aplikacji Mobilnej;
  - 4) brak zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) i dłuższej niż 10 (słownie: dziesięć) dni na dzień przyznania Nagród, o których mowa w § 4 ust. 2;
  - 5) zawarta Umowa pozostaje w mocy oraz nie znajduje się w okresie wypowiedzenia na dzień przyznania Nagród, o którym mowa w § 4 ust. 2..

### § 4. Nagrody

1. Nagrodą w Promocji jest Voucher do wykorzystania w sieci sklepów Biedronka (zwany dalej „**Voucher**”) w postaci elektronicznego e-kodu o wartości 100 zł (zwaną dalej „**Nagrodą**”), która może zostać przyznana maksymalnie 4 razy w okresie 5 miesięcy od podpisania Umowy, po każdorazowym spełnieniu warunków opisanych w § 3 ust. 1 pkt 2) – 5)
2. Każda z Nagród zostanie przekazana Uczestnikowi za pośrednictwem wiadomości SMS do końca kolejnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik dokonał Transakcji, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 2.
3. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 4 Nagrody spośród przewidzianej w Regulaminie puli Nagród, przez pierwsze 5 miesięcy kalendarzowych od zawarcia Umowy (miesiąc zawarcia Umowy jest liczony jako pierwszy miesiąc) przy spełnieniu warunku opisanego w § 3 ust. 1 pkt 2.
4. Pula Nagród jest ograniczona i wynosi maksymalnie 9600 Voucherów o wartości 100 zł każdy.
5. Nagrodę otrzyma pierwszych 2400 Uczestników, którzy zawrą Umowę w okresie trwania Promocji oraz spełnią pozostałe warunki określone w § 3 ust. 1 pkt 2) – 5).
6. W celu wykorzystania Vouchera do Biedronki Uczestnik powinien wpisać jego numer w miejscu „eKod” po wyborze sposobu płatności w kasie samoobsługowej sieci Biedronka lub podać kod kasjerowi w kasie tradycyjnej. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Vouchera są określone przez jego wystawcę i dostępne w regulaminie na stronie internetowej: Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf (biedronka.pl).
7. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Z Promocji wyłączone są transakcje kartą dokonane w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), MCC 6010 (Instytucje finansowe - ręczne wypłaty gotówkowe), MCC 6012 (Instytucje finansowe -Towary i usługi), MCC 6051 (Instytucje niefinansowe - waluta obca, zlecenia pieniężne i czeki podrzędne), MCC 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), MCC 6540 (Instytucje niefinansowe - Zakup /obciążenie karty). Nie uwzględniamy także: operacji przelewu lub doładowania innych portfeli cyfrowych lub rachunków płatniczych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemów płatności internetowych takich jak np. Revolut, SkyCash czy PayPal.
9. W przypadku korekty Transakcji (np. w wyniku zwrotu towaru), która nastąpi do dnia przekazania Nagród na rachunek Karty, Transakcja ta nie będzie kwalifikowana do Promocji.
10. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację za pomocą wiadomości w Bankowości Elektronicznej pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl), pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl) oraz telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora).
11. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami sprzedażowymi dla karty kredytowej TurboKARTA, z wyłączeniem promocji „Podaj dalej” organizowanej przez Santander Consumer Bank S.A.

## III. Reklamacje i ochrona danych osobowych

### § 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Promocji:
  - 1) na piśmie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław lub bezpośrednio w Oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku: [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl);
  - 2) w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej poprzez:
    - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl),
    - b) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej (usługa bankowości elektronicznej);
  - 3) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora);
  - 4) ustnie bezpośrednio w Oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
2. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Poczтовым) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku, telefonicznie, za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub formularza kontaktowego).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, dopisek „**Bon do Biedronki z TurboKARTA**” oraz wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni liczonych od dnia następnego po dniu otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Bank może na wniosek Uczestnika dostarczyć odpowiedź na złożoną reklamację również pocztą elektroniczną, na wskazany przez Uczestnika adres e-mail. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej. Do zachowania wskazanych wyżej terminów wystarczające jest wysłanie odpowiedzi przed ich upływem.

5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu, Regulaminu Umowy o Przyznanie Limitu Kredytowego i Wydanie Karty (zwany dalej **Regulaminem Umowy**), treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

#### **§ 6. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych Uczestnika jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław). Z Administratorem danych Uczestnik może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 71 358 9909 lub e-mailowo, przysyłając wiadomość na adres: [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl)
2. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych (IOD@santanderconsumer.pl).
3. Bank przetwarza dane Uczestnika na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: **RODO**). Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
  - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
  - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – tj. organizacji i przeprowadzenia Promocji, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Bank będzie przetwarzał dane osobowe przez okres niezbędny dla wykonania uprawnień Uczestnika i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z Regulaminu, w tym do czasu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Banku lub wniesienia skutecznego sprzeciwu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji.
6. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku uznania, że Bank przetwarza dane osobowe z naruszeniem przepisów prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zleczone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych (w szczególności usługi z zakresu IT, niszczenia dokumentów). Bank nie będzie profilował danych osobowych Uczestników.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

##### **§ 7.**

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Banku oraz na stronie [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem i w przypadku akceptacji Regulaminu – jego przestrzegania.
4. Koszty Promocji pokrywa Bank.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie: Regulamin Umowy, Umowa oraz Tabela Opłat i Prowizji dla Kart Kredytowych TurboKARTA.
6. Definicje pojęć pisanych z dużej litery i niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie określa Regulamin Umowy.