

REGULAMIN PROGRAMU „KODY RABATOWE”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej również: „Regulamin”) określa zasady i tryb przeprowadzania programu pod nazwą: „Kody Rabatowe” (dalej również: „Program”).
2. Program i poszczególne Promocje w zakresie korzystania z Kodów Rabatowych na kredyty konsumenckie (pożyczki) organizowane są przez Smartney spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Krakowiaków 44, 02-255 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000747738, NIP 527-28-59-012, wysokość kapitału zakładowego wynosi 1 900 000 PLN (dalej również: „Organizator”).
3. Program (oraz poszczególne Promocje) dotyczy wyłącznie kredytów konsumenckich (pożyczek) udzielanych przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.smartney.pl bezpośrednio Uczestnikowi Promocji (wniosek o zawarcie umowy kredytu konsumenckiego został złożony osobiście przez Uczestnika Promocji) lub w procesie telefonicznym przy udziale wewnętrznego Call Center Organizatora z pominięciem zewnętrznych pośredników kredytowych, z którymi Organizator współpracuje w zakresie sprzedaży produktów finansowych.
4. Uczestnikiem Programu (oraz poszczególnych Promocji) nie może być osoba, która wprawdzie zawarła z Organizatorem umowę kredytu konsumenckiego (pożyczki) za pośrednictwem strony internetowej www.smartney.pl, ale wniosek o zawarcie tej umowy złożony został w procesie telefonicznym przy udziale zewnętrznego pośrednika kredytowego, z którym Organizator współpracuje w zakresie sprzedaży produktów finansowych.

§ 2

Definicje

Przez użyte w Regulaminie określenia rozumie się:

- 1) Kod Rabatowy – elektroniczny kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, który po wpisaniu na stronie internetowej www.smartney.pl w polu do tego wyznaczonym umożliwia uzyskanie Rabatu na prowizję. Wysokość Rabatu na prowizję będzie każdorazowo określana dla danej Promocji. Kody Rabatowe będą udostępniane przez Organizatora za pośrednictwem Przekazu Kodu Rabatowego. Kod Rabatowy należy wpisać z zachowaniem oryginalnej pisowni. W tym samym czasie może być aktywnych kilka odrębnych Promocji z różnymi Kodami Rabatowymi, oferującymi różnej wysokości Rabaty na prowizję. Kod Rabatowy nie podlega wymianie, w tym nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości ani w części;
- 2) Promocja – promocja organizowana w ramach Programu przez Organizatora z wykorzystaniem Kodów Rabatowych na warunkach wynikających z Regulaminu oraz warunkach określonych w Przekazie Kodu Rabatowego;
- 3) Rabat na prowizję – wartość procentowa wynikająca z danego Kodu Rabatowego, o którą zostanie obniżona prowizja należna Organizatorowi z tytułu udzielenia Uczestnikowi kredytu konsumenckiego (pożyczki). Wartość rabatu naliczana jest od standardowej (rzeczywistej) wysokości kwoty prowizji jaką Uczestnik danej Promocji zapłaciłby Organizatorowi, gdyby nie skorzystał z Promocji. Szczegółowe postanowienia dotyczące Rabatu na prowizję znajdują się w § 5 poniżej;
- 4) Uczestnik (Programu, Promocji) – osoba fizyczna, która spełniła warunki przewidziane w Regulaminie;
- 5) Przekaz Kodu Rabatowego – wszelkiego rodzaju kanały marketingowe, media i środki, które spełniają warunki techniczne do tego, aby służyć Organizatorowi do przekazania potencjalnym uczestnikom Programu (oraz poszczególnych Promocji) Kodu

Rabatowego oraz istotnych informacji dotyczących danej Promocji. Przykładowe Przekazy Kodu Rabatowego to: wiadomości mailowe, portale internetowe, przekazy reklamowe, dedykowane strony internetowe.

§ 3

Informacje o Promocji

1. Uczestnictwo w Programie i przystępowanie do poszczególnych Promocji jest dobrowolne. Przystępując do udziału w Programie oraz poszczególnych Promocji Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z Regulaminem oraz szczegółowymi warunkami danej Promocji udostępnionymi za pośrednictwem Przekazu Kodu Rabatowego. Przystąpienie do danej Promocji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem oraz warunkami danej Promocji.
2. Informacja o fakcie organizowania danej Promocji wraz z Kodem Rabatowym zostanie każdorazowo udostępniona potencjalnym uczestnikom za pośrednictwem odpowiedniego Przekazu Kodu Rabatowego.
3. Termin ważności Kodu Rabatowego jest określony przez czas obowiązywania danej Promocji (Kod Rabatowy jest ważny tylko w czasie obowiązywania Promocji do której został przypisany).
4. Szczegóły danej Promocji, w szczególności czas jej trwania, a także wysokość udzielanego w danej Promocji Rabatu na prowizję, będą każdorazowo (dla każdej Promocji) udostępniana przez Organizatora za pośrednictwem odpowiedniego Przekazu Kodu Rabatowego.
5. Wysokość udzielanego Rabatu na prowizję jest zmienna, zależna od aktualnie prowadzonej przez Organizatora Promocji i jest przypisana do danego Kodu Rabatowego.
6. Promocją mogą być objęte jedynie umowy kredytu konsumenckiego (pożyczki), o których mowa w § 1 ust. 3 powyżej.
7. Dla oceny uczestnictwa w danej Promocji uwzględniana będzie data zawarcia umowy o kredyt konsumencki (pożyczkę) za pośrednictwem strony www.smartney.pl w trakcie trwania Promocji.
8. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania, w szczególności na wysokość należnej Organizatorowi od Uczestnika Promocji prowizji z tytułu zawarcia umowy kredytu konsumenckiego (pożyczki).

§ 4

Zasady i warunki uczestnictwa w Promocji

1. Poszczególne Promocje mogą być kierowane zarówno do wszystkich klientów Organizatora (nowych, aktualnych, powracających) albo tylko do klientów wybranych przez Organizatora. W przypadku, gdy dana Promocja będzie zawierała ograniczenie podmiotowe, informacja o tym zostanie udostępniona przez Organizatora w Przekazie Kodu Rabatowego.
2. Z zastrzeżeniem ust. 1 powyżej, Uczestnikiem Promocji (a tym samym Programu) może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełni następujące warunki:
 - 1) złoży wniosek o zawarcie umowy kredytu konsumenckiego (pożyczki) za pośrednictwem strony internetowej www.smartney.pl albo w procesie telefonicznym ale wyłącznie przy udziale wewnętrznego Call Center Organizatora (pracownik Call Center w trakcie rozmowy poinformuje wnioskującego o możliwości zawarcia umowy na promocyjnych warunkach);
 - 2) otrzyma od Organizatora ofertę zawarcia umowy kredytu konsumenckiego (pożyczki);

- 3) w czasie trwania danej Promocji, na podstawie wniosku złożonego zgodnie z pkt 1, zawrze z Organizatorem umowę kredytu konsumenckiego (pożyczki) za pośrednictwem strony www.smartney.pl;
 - 4) przed akceptacją przedstawionej przez Organizatora oferty kredytowej i zawarciem umowy kredytu konsumenckiego (pożyczki) na stronie www.smartney.pl wpisze w polu o nazwie: „mam kod rabatowy” dedykowany dla danej Promocji Kod Rabatowy, (Pamiętaj, że Kod Rabatowy należy wpisać z zachowaniem oryginalnej pisowni, wielkość liter ma znaczenie).
3. Warunkiem udzielenia przez Organizatora kredytu konsumenckiego (pożyczki) jest pozytywny wynik oceny zdolności kredytowej potencjalnego kredytobiorcy (konsumenta), a ostateczne warunki kredytowania zależą od wyniku tej oceny.
 4. Poszczególne Promocje organizowane w ramach Programu nie łączą się z innymi promocjami, programami oraz ofertami specjalnymi Organizatora, o ile co innego nie wynika z regulaminów tych promocji, programów lub ofert specjalnych.
 5. Poszczególne Promocje organizowane w ramach Programu nie łączą się ze sobą. Każdy Kod Rabatowy przypisany jest do danej Promocji. Nie można łączyć ze sobą ani Promocji, ani Kodów Rabatowych. Przykładowo: kod ze zniżką 6% z kodem ze zniżką 10% nie da łącznie zniżki w wysokości 16%. Powyższe oznacza, że w ramach jednej Promocji można wykorzystać tylko jeden Kod Rabatowy.

§ 5

Rabat na prowizję (Nagroda)

1. Uczestnicy Promocji, którzy spełnią wszystkie warunki przewidziane w § 4 ust. 2, otrzymają kredyt konsumencki (pożyczkę) na promocyjnych warunkach, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Nagrodą w Promocji jest uzyskanie Rabatu na prowizję w wysokości określonej dla danego Kodu Rabatowego. Wysokość Rabatu na prowizję dla danej Promocji określana jest każdorazowo w Przekazie Kodu Rabatowego.
3. Wysokość należnej Organizatorowi prowizji po skorzystaniu z danej Promocji i wykorzystaniu danego Kodu Rabatowego oblicza się według następującego wzoru: standardowa wysokość prowizji wyrażona kwotowo – (standardowa wysokość prowizji x procentowo (%)) określona wysokość Rabatu na prowizję = wysokość prowizji po skorzystaniu z danej Promocji.
Przykładowe wyliczenie (wyliczenie na dzień 07.09.2020r.) dla kredytu konsumenckiego (pożyczki) z Rabatem na prowizję w wysokości 6% przedstawia się następująco:
Dla kredytu konsumenckiego (pożyczki) zawieranego na okres 60 miesięcy, gdzie Całkowita Kwota Kredytu (bez kredytowanych kosztów) wynosi 25.000,00 zł (dwadzieścia pięć tysięcy) standardowa wysokość należnej Organizatorowi prowizji z tytułu udzielenia pożyczki wynosi 4.500,00 zł (cztery tysiące pięćset). Po skorzystaniu z Promocji i obniżeniu prowizji o 6% wysokość należnej Organizatorowi prowizji z tytułu udzielenia pożyczki wyniesie 4.230,00 zł – w takim przypadku kwota Rabatu na prowizję wyniesie 270,00 zł (4.500,00 zł – standardowa wysokość prowizji x 6% - procentowa wysokość przyznawanego w ramach Promocji Rabatu na prowizję = 270,00 zł – kwotowa wysokość rabatu obniżającego prowizję).
4. Standardowa wysokość prowizji z tytułu udzielenia przez Organizatora kredytu konsumenckiego (pożyczki) za pośrednictwem strony internetowej www.smartney.pl jest zależna od Całkowitej Kwoty Kredytu (bez kredytowanych kosztów) oraz długości okresu kredytowania (długości czasu na jaki umowa kredytu konsumenckiego jest zawierana).
5. Pamiętaj, że prowizja z tytułu udzielenia przez Organizatora kredytu konsumenckiego to nie jedyny koszt pożyczki. Udzielany przez Organizatora kredyt konsumencki (pożyczka) jest również oprocentowany. Stopa Oprocentowania kredytu konsumenckiego (pożyczki) jest zmienna – obecnie wynosi 7,2% (na dzień 07.09.2020r.).
6. Po wpisaniu na stronie internetowej www.smartney.pl Kodu Rabatowego w miejscu do tego przeznaczonym wartość należnej Organizatorowi prowizji zostanie przeliczona w taki sposób, że Uczestnik Promocji będzie widział, jaka wysokość rabatu

obniżającego prowizję mu indywidualnie przysługuje i będzie mógł zdecydować, czy zawrzeć umowę kredytu konsumenckiego (pożyczki) z Organizatorem, czy też nie.

7. W przypadku zakończenia Promocji Rabat na prowizję nie zostanie udzielony, o czym Uczestnik Promocji zostanie poinformowany przed akceptacją oferty zawarcia z Organizatorem umowy kredytu konsumenckiego (pożyczki). Jeżeli jednak Uczestnik Promocji wpisze Kod Rabatowy w miejscu do tego przeznaczonym w czasie obowiązywania danej Promocji, oferta kredytowa zostanie przeliczona, a Rabat na prowizję zostanie przyznany pomimo akceptacji oferty po czasie obowiązywania Promocji.
8. Poszczególne Promocje w ramach Programu są dobrowolne. Z każdej Promocji można zrezygnować do czasu zaakceptowania przez Uczestnika Promocji przedstawionej przez Organizatora oferty zawarcia kredytu konsumenckiego (pożyczki). Wpisanie na stronie internetowej www.smartney.pl w miejscu do tego przeznaczonym Kodu Rabatowego nie zobowiązuje Uczestnika Promocji do zaakceptowania przedstawionej mu oferty zawarcia umowy kredytu konsumenckiego.
9. Udział w Promocji nie wyłącza prawa do odstąpienia od umowy kredytu konsumenckiego (pożyczki), które to prawo przysługuje Uczestnikowi Promocji na podstawie powszechnie obowiązującego prawa.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik (Programu, Promocji) może złożyć reklamacje w formie:
 - 1) pisemnej – droga pocztową na adres Organizatora;
 - 2) elektronicznej – emailem na adres reklamacje@smartney.pl lub za pośrednictwem formularza na stronie internetowej Organizatora;
 - 3) ustnej – telefonicznej pod numerem 22 528 88 88 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora);
 - 4) osobiście – do protokołu w siedzibie Organizatora (adres siedziby organizatora dostępny jest na stronie internetowej www.smartney.pl);
2. Organizator na wniosek Uczestnika potwierdzi złożenie reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację osoby składającej reklamacje, a także opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenia odnośnie sposobu rozpatrzenia reklamacji. W przypadku formy pisemnej reklamacja powinna zawierać podpis wnoszącego reklamacje.
4. Do reklamacji należy dołączyć wszelkie dokumenty i dowody, będące podstawą do jej rozpoznania.
5. Rozpatrując reklamację Organizator bada jej zasadność i podejmuje działania mające na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości oraz ich przyczyn. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o wyniku jej rozpatrzenia w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku. Na wniosek osoby składającej reklamacje Organizator może wystać odpowiedź na reklamację pocztą elektroniczną.
6. Organizator informuje osobę składającą reklamacje o wyniku jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.
7. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 6, Organizator w informacji przekazywanej osobie wnoszącej reklamacje, wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy i określa przewidywalny termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
8. Składający reklamacje może odwołać się od decyzji Organizatora w taki sam sposób, w jaki składał reklamacje.
9. Uczestnik może skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich przed:

- 1) sądem polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego (adres strony internetowej www.knf.gov.pl/dla_konsumenta/sad_polubowny);
 - 2) Rzecznikiem Finansowym (adres strony internetowej: www.rf.gov.pl/);
10. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumentów.
 11. Zasady postępowania przed instytucjami, o których mowa w ust. 9, określone są w regulaminach tych instytucji dostępnych na ich stronach internetowych.
 12. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego oraz postępowania polubownego przed instytucjami, o których mowa w ust. 9, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej przed właściwym miejscowo sądem powszechnym.
 13. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konsumentów (adres: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa).

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (Programu, poszczególnych Promocji) jest Smartney Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej również: „Administrator”).
2. Administrator będzie przetwarzał dane Uczestników w celu prawidłowego wykonania postanowień Regulaminu – podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania w celu przeprowadzenia Programu (poszczególnych Promocji), udziału w nim oraz w celu prawidłowego wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu, w tym przyznania i nagrody.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą na zasadach określonych w umowie kredytu konsumenckiego zawartej przez Uczestnika z Organizatorem (Rozdział 10 umowy kredytu konsumenckiego).
4. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora oraz sposób, w jaki Organizator realizuje prawa Uczestników w tym zakresie, opisane są w dokumencie Dane Osobowe w Smartney Sp. z o.o. udostępnionym Uczestnikowi przed podpisaniem z Organizatorem umowy kredytu konsumenckiego.
5. Dokument, o którym mowa w ust. 4 dostępny jest również pod adresem <https://www.smartney.pl/ochrona-danych-osobowych>.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia udostępnienia na stronie www.smartney.pl.
2. Organizator odpowiada za przeprowadzenie Programu (poszczególnych Promocji) i jego prawidłowy przebieg.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się postanowienia umowy kredytu konsumenckiego (pożyczki) zawartej przez Uczestnika z Organizatorem oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Organizator zastrzega prawo zmiany Regulaminu, o czym powiadomi na stronie internetowej www.smartney.pl. Zmiana Regulaminu nie dotyczy Uczestników Programu (poszczególnych Promocji), którzy złożyli wniosek o zawarcie z Organizatorem umowy kredytu konsumenckiego (pożyczki) do dnia zmiany, w zakresie tej umowy, o którą wnioskowali przed wprowadzeniem zmiany.
5. Program obowiązuje do odwołania przez Organizatora.