

Regulamin konkursu 20-lecia M2M

1. Organizatorem Konkursu 20-lecie M2M (dalej: „Konkurs”) jest Totalmoney.pl Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu 53-612, ul. Jaworska 13, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia- Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000045348, NIP 897-16-52-608, kapitał zakładowy 3.279.500,00 PLN.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca aktywnym Partnerem programu partnerskiego Money2Money, z wyłączeniem pracowników oraz stałych współpracowników Organizatora. Każda osoba może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz w każdej edycji, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

3. Konkurs organizowany jest w dniach od 11 marca 2024 r. do 30 listopada 2024 r., przy czym rozstrzygnięcie następuje w czterech edycjach:

- a) w przypadku zgłoszeń nadesłanych do 19.05.2024 r.-w terminie do 31 maja 2024 r.,
- b) w przypadku zgłoszeń nadesłanych do 21.07.2024 r.-w terminie do 31 lipca 2024 r.,
- c) w przypadku zgłoszeń nadesłanych do 22.09.2024 r.-w terminie do 30 września 2024r.,
- d) w przypadku zgłoszeń nadesłanych do 24.11.2024 r.-w terminie do 30 listopada 2024r.

4. Udział w Konkursie polega na przesyłaniu do Organizatora, poprzez formularz dostępny na stronie internetowej Konkursu pod adresem <https://www.money2money.com.pl/konkurs-urodzinowy> , utworów stanowiących dokonaną przez Uczestnika modyfikację (opracowanie) fotografii autorstwa Uczestnika z użyciem udostępnionego przez Organizatora logo programu partnerskiego Money2Money.

5. W celu umożliwienia udziału w Konkursie Organizator udostępnia logo programu partnerskiego Money2Money na stronie konkursowej, pod adresem [money2money.com.pl/konkurs-urodzinowy](https://www.money2money.com.pl/konkurs-urodzinowy). Uczestnik Konkursu może pobrać logo dowolną ilość razy, jednak liczba zgłoszeń w Konkursie nie może przekroczyć wskazanej w pkt 2 Regulaminu.

6. Biorąc udział w Konkursie każdy Uczestnik oświadcza, iż:

- a) wykorzystana na potrzeby Konkursu fotografia jest autorstwa Uczestnika, a prawa autorskie do fotografii przysługują Uczestnikowi, w szczególności, iż nie przeniósł on tych praw na osobę trzecią,
- b) zgłoszony do Konkursu utwór (tj. wykonana modyfikacja) jest autorstwa Uczestnika, a prawa autorskie do tego utworu przysługują Uczestnikowi, w szczególności, iż nie przeniósł on tych praw na osobę trzecią,
- c) udziela Organizatorowi, w odniesieniu do utworów nagrodzonych, nieodpłatnej licencji na publiczne udostępnianie utworów w serwisach internetowych Organizatora.

7. Organizator przewiduje nagrodzenie w każdej edycji Konkursu pięciu (5) utworów, które zostaną wskazane przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową. Przy wyborze nagrodzonych utworów komisja będzie kierowała się własną, subiektywną oceną kreatywności, pomysłowości i estetyki utworów. W przypadku niskiej jakości nadesłanych prac Komisja może odmówić wyboru nagrodzonych utworów lub ograniczyć ich liczbę.

8. Nagrodami w każdej edycji Konkursu są:

- a) Bon do Wakacje.pl na kwotę 1000 zł – za zajęcie 1. miejsca,
- b) Aparat fotograficzny Instax o wartości 399 zł– za zajęcie 2. miejsca,

- c) Smartband Xiaomi 8 Pro Czarny o wartości 299 zł – za zajęcie 3. miejsca,
- d) Słuchawki JBL o wartości 159 zł – za zajęcie 4. miejsca,
- e) Bluza z logo M2M o wartości 123 zł – za zajęcie 5. miejsca.

9. Organizator ogłosi wyniki Konkursu:

a) niepublicznie – informując nagrodzonych Uczestników Konkursu o przyznaniu nagrody w terminie do 10 dni od zakończenia każdej edycji, przesyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej Uczestnika.

10. Ogłoszone wyniki Konkursu są ostateczne, w szczególności Uczestnik nie może odwołać się od wyników Konkursu.

11. Niezależnie od postanowień pkt 10 Organizator może odebrać nagrodę Uczestnikowi, który dopuścił się ciężkiego naruszenia postanowień niniejszego Konkursu, w szczególności nadesłał na Konkurs utwór, którego nie był autorem, lub do którego prawa autorskie przeniósł na osobę trzecią.

12. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom każdej edycji Konkursu na adres wskazany w odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w pkt 9 powyżej.

13. Zwycięscy konkursu, którzy otrzymają nagrody rzeczowe podlegają opodatkowaniu w formie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT i art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

W takim przypadku zwycięzcy konkursu, otrzymają także nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, która odpowiada wysokości podatku dochodowego od łącznej wartości nagród (rzeczowej i pieniężnej) otrzymanych w konkursie.

Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie przez Organizatora potrącona od zwycięzcy Konkursu jako podatek dochodowy od przyznanej nagrody i odprowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzcy konkursu wyrażają zgodę na przekazanie nagrody pieniężnej, o której mowa w zdaniu poprzednim, tytułem należnego podatku dochodowego przez Organizatora do właściwego organu podatkowego.

W celu realizacji przez Organizatora określonego w zdaniu poprzednim zobowiązania, zwycięzca prześle Organizatorowi wraz z protokołem odbioru nagrody dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania / zamieszkania, numer i seria dowodu osobistego, nr PESEL).

14. Dane osobowe:

- a) Podanie Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych przez Uczestnika jest zawsze dobrowolne, niemniej jednak w pewnych wypadkach może być konieczne dla przeprowadzenia Konkursu i/lub otrzymania Nagrody.
- b) Organizator szanuje prawo Uczestników Konkursu do prywatności i będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w taki sposób, w jaki wymagają tego właściwe przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych obowiązujące w Unii Europejskiej i innych krajach. W szczególności Organizator stosuje się do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych dalej nazywane „Rozporządzeniem” lub „RODO”) (Dz.Urz.U.E.L 2016 Nr 119, str.1).
- c) Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu wykonania obowiązków Organizatora z tytułu Promocji, a także wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (np. umownych, podatkowych, rachunkowych),

na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

- d) Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy.
- e) Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników Konkursu przez okres czasu wynikający z przepisów prawa podatkowego.
- f) Uczestnik Konkursu ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
- g) Dodatkowe informacje odnośnie do zasad i zakresu przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnik może znaleźć także na stronie <https://panel.money2money.com.pl/privacy-policy>

15. Biorąc udział w Konkursie jego Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

16. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się postanowienia kodeksu cywilnego o przyrzeczeniu publicznym.