

## §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Doceniamy Lojalnych - edycja III” (zwanej dalej: **Promocją**), jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 54-202 przy ul. Legnickiej 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN opłaconym w całości (zwany dalej: **Organizatorem** lub **Bankiem**).
2. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**).
3. Promocja obowiązuje od dnia 22.11.2024 roku do 20.03.2025 roku.

## §2. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, która ma pełną zdolność do czynności prawnych (zwana dalej **Uczestnikiem**), która w czasie trwania promocji:
  - 1) posiada Rachunek Oszczędnościowy (zwany dalej: **Rachunkiem**) prowadzony przez Bank lub założy Rachunek Oszczędnościowy – podpisze z Bankiem Umowę Rachunku Oszczędnościowego (zwaną dalej: **Umową**),  
oraz
  - 2) utrzyma na Rachunku średnie dzienne saldo w kwocie co najmniej 1000 zł.
2. Na Rachunku obowiązuje miesięczna kapitalizacja odsetek, przy czym odsetki naliczane są codziennie. Wysokość oprocentowania naliczana jest każdego dnia trwania Promocji. Jeśli w danym dniu uczestnik spełnił warunki promocji, to naliczane jest oprocentowanie promocyjne. Jeśli w danym dniu uczestnik nie spełnił warunków promocji, to za ten dzień naliczane jest oprocentowanie standardowe.
3. Średnie dzienne saldo to średnia wysokość dostępnych na Rachunku Uczestnika środków:
  - 1) Uczestnikom, którzy mają Rachunek 30 dni lub krócej, do naliczenia średniego salda uwzględnimy wszystkie dni od dnia założenia Rachunku.
  - 2) Uczestnikom, którzy mają Rachunek dłużej niż 30 dni, do naliczenia średniego dziennego salda uwzględnimy ostatnie 30 dni.

### Przykłady obliczania średniego dziennego salda:

#### Przykład 1.

W okresie 30 dni przed rozpoczęciem promocji Klient wpłacił łączną kwotę 90.000 zł, tym samym średnie dzienne saldo w tym okresie na jego Rachunku wyniosło 3.000 zł

#### Przykład 2.

Dzień sprawdzenia	Saldo	Średnie dzienne saldo	Czy jest w promocji
dzień 1	1 000 zł	1 000 zł	TAK
dzień 2	1 000 zł	1 000 zł	TAK
dzień 3	500 zł	833 zł	NIE
dzień 4	1 200 zł	925 zł	NIE
dzień 5	5 000 zł	1 740 zł	TAK
dzień 6	5 000 zł	2 283 zł	TAK

4. Promocja polega na podwyższeniu oprocentowania standardowego na Rachunku w okresie obowiązywania Promocji do wysokości:

Saldo na rachunku	Oprocentowanie promocyjne
do 50 000 PLN włącznie	4,70%
nadwyżka ponad 50 000,00 - 200 000 PLN włącznie	4,50%
nadwyżka ponad 200 000,00 PLN	4,30%

5. Oprocentowanie promocyjne jest oprocentowaniem stałym, co oznacza, że nie zmienia się w okresie trwania promocji.
6. Wysokość oprocentowania promocyjnego jest także wskazana w Tabeli oprocentowania Rachunku oszczędnościowego (zwanej dalej: **Tabela**). Tabela jest na stronie internetowej [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl)
7. Po upływie Promocji, środki zgromadzone na Rachunku będą oprocentowane oprocentowaniem standardowym - zgodnie z Tabelą.

## §3. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji zgłaszających zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank
  - 1) listownie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław;
  - 2) elektronicznie poprzez:
    - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/](http://www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/)
    - b) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej;
    - c) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00;
  - 3) Bezpośrednio w Oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).  
Szczegółowe informacje dotyczące zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku.
2. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym lub na adres e-mail bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. W przypadku wystąpienia reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
3. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację dotyczącą Usługi płatniczej bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 35 dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.

## §4. Postanowienia końcowe

1. Zasady otwarcia i prowadzenia Rachunku oraz wysokość oprocentowania określone są:
  - 1) w Umowie;
  - 2) w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych;
  - 3) w Tabeli.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych oraz Umowy.
3. Dokumenty, o których mowa powyżej dostępne są na stronie [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
4. Bank jest uprawniony do zmiany warunków Promocji wyłącznie na korzyść Uczestnika Promocji bez konieczności informowania o tym. Zmiany Promocji nie będą miały wpływu na nabyte prawa Uczestnika Promocji na podstawie Regulaminu. Warunki Promocji dostępne są na [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).

5. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z Administratorem danych Uczestnik Promocji może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 71 358 9909, listownie przysyłając korespondencję na adres siedziby Banku lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie: [www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy](http://www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy).
6. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych, pisząc na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail: [IOD@santanderconsumer.pl](mailto:IOD@santanderconsumer.pl).
7. Bank przetwarza dane Uczestnika Promocji na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: **RODO**) w celu:
  - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
  - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożone reklamacje (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów przetwarzania, tj:
  - 1) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Promocji – do czasu zakończenia jej realizacji, a po tym czasie – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Promocją – do upływu okresu przedawnienia tych roszczeń określonego odpowiednimi przepisami prawa albo do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu,
  - 2) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążyących na Banku w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji - przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji.
10. Uczestnicy Promocji mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
11. Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku przetwarzania jego danych w sposób niezgodny z RODO.
12. Odbiorcami danych Uczestnika Promocji mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności usługi z zakresu IT).
13. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu oraz nie będą przekazywane do państw trzecich, (poza Unię Europejską lub Europejski Obszar Gospodarczy) lub do organizacji międzynarodowych
14. Regulamin promocji dostępny jest na stronie [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
15. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.