

## §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Doceniamy Lojalnych - edycja IV” (zwanej dalej: **Promocją**), jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 54-202 przy ul. Legnickiej 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN opłaconym w całości (zwany dalej: **Organizatorem** lub **Bankiem**).
2. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**).
3. Promocja obowiązuje od dnia 21.03.2025 roku do 26.06.2025 roku.

## §2. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, która ma pełną zdolność do czynności prawnych (zwana dalej Uczestnikiem) która w czasie trwania promocji:
  - 1) posiada Rachunek Oszczędnościowy (zwany dalej: **Rachunkiem**) prowadzony przez Bank lub założy Rachunek Oszczędnościowy – podpisze z Bankiem Umowę Rachunku Oszczędnościowego (zwaną dalej: **Umową**) oraz
  - 2) utrzyma na Rachunku średnie dzienne saldo w kwocie co najmniej 2000 zł.
2. Na Rachunku obowiązuje miesięczna kapitalizacja odsetek, przy czym odsetki naliczane są codziennie. Wysokość oprocentowania naliczana jest każdego dnia trwania Promocji. Jeśli w danym dniu uczestnik spełnił warunki promocji, to naliczane jest oprocentowanie promocyjne. Jeśli w danym dniu uczestnik nie spełnił warunków promocji, to za ten dzień naliczane jest oprocentowanie standardowe.
3. Średnie dzienne saldo to średnia wysokość dostępnych na Rachunku Uczestnika środków:
  - 1) Uczestnikom, którzy mają Rachunek 30 dni lub krócej, do naliczenia średniego salda uwzględnimy wszystkie dni od dnia założenia Rachunku.
  - 2) Uczestnikom, którzy mają Rachunek dłużej niż 30 dni, do naliczenia średniego dziennego salda uwzględnimy ostatnie 30 dni.

### Przykłady obliczania średniego dziennego salda

#### Przykład 1.

W okresie 30 dni przed rozpoczęciem promocji Klient wpłacił łączną kwotę 90.000 zł, tym samym średnie dzienne saldo w tym okresie na jego Rachunku wyniosło 3.000 zł

#### Przykład 2.

Dzień sprawdzenia	Saldo	Średnie dzienne saldo	Czy jest w promocji
dzień 1	2 000 zł	2 000 zł	TAK
dzień 2	2 000 zł	2 000 zł	TAK
dzień 3	1 500 zł	1 833 zł	NIE
dzień 4	1 500 zł	1 750 zł	NIE
dzień 5	5 000 zł	2 400 zł	TAK
dzień 6	5 000 zł	2 833 zł	TAK

4. Promocja polega na podwyższeniu oprocentowania standardowego na Rachunku w okresie obowiązywania Promocji do wysokości:

Saldo na rachunku	Oprocentowanie promocyjne
do 50 000 PLN włącznie	4,70%
nadwyżka ponad 50 000,00 – 200 000 PLN włącznie	4,50%
nadwyżka ponad 200 000,00 PLN	4,30%

5. Oprocentowanie promocyjne jest oprocentowaniem stałym, co oznacza, że nie zmienia się w okresie trwania promocji.
6. Wysokość oprocentowania promocyjnego jest także wskazana w Tabeli oprocentowania Rachunku oszczędnościowego (zwanej dalej: **Tabela**). Tabela jest na stronie internetowej [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl)
7. Po upływie Promocji, środki zgromadzone na Rachunku będą oprocentowane oprocentowaniem standardowym - zgodnie z Tabelą.

## §3. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji dotyczących usług świadczonych przez Bank. Uczestnik Promocji ma możliwość złożenia reklamacji:
  - 1) na piśmie:
    - a) osobiście – bezpośrednio w oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl);
    - b) wysyłając na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław;
    - c) wysyłając na adres do doręczeń elektronicznych Banku AE:PL-30659-28569-RVCSR-31 (dostępny od 1.04.2025 r.);
  - 2) w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej poprzez:
    - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl),
    - b) wysłanie wiadomości za pomocą Bankowości elektronicznej;
    - c) telefonicznie pod numerem telefonu 71 358 21 60
    - d) ustnie bezpośrednio w Oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
2. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania skarg i reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku.
3. Bank udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni liczonych od dnia następnego po dniu otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Bank może na wniosek Uczestnika Promocji dostarczyć odpowiedź na złożoną reklamację również pocztą elektroniczną, na wskazany przez Uczestnika Promocji adres e-mail. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Bankowości elektronicznej odpowiedź zostanie również udostępniona w Bankowości elektronicznej.
4. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania promocji oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż do 26.08.2025

## §4. Postanowienia końcowe

1. Zasady otwarcia i prowadzenia Rachunku oraz wysokość oprocentowania określone są w:
  - 1) Umowie;
  - 2) Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych;
  - 3) Tabeli.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych oraz Umowy.
3. Dokumenty, o których mowa powyżej dostępne są na stronie [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
4. Bank jest uprawniony do zmiany warunków Promocji wyłącznie na korzyść Uczestnika Promocji bez konieczności informowania o tym. Zmiany Promocji nie będą miały wpływu na nabyte prawa Uczestnika Promocji na podstawie Regulaminu. Warunki Promocji dostępne są na [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl)
5. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) Organizator informuje, że:
  - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator tj. Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 54-202 przy ul. Legnickiej 48 B,

- 2) Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników Promocji - pisząc na adres email: IOD@santanderconsumer.pl lub pocztą tradycyjną pisząc na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „dla Inspektora Ochrony Danych”,
- 3) Dane osobowe Uczestników Promocji Organizator przetwarza na podstawie:
  - a) realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora lub stron trzecich (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji oraz ustalenia, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
  - b) przepisów prawa tj. gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) wynikających w szczególności z przepisów prawa podatkowego lub rachunkowego.
- 4) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
- 5) Dane będą przetwarzane do czasu realizacji prawnie uzasadnionego interesu organizatora, stanowiącego podstawę tego przetwarzania, nie dłużej jednak niż do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu. W przypadku, gdy podstawą dla przetwarzania danych jest obowiązek prawny nałożony na Organizatora realizacji obowiązków prawnych ciążących na organizatorze.
- 6) Odbiorcami danych osobowych Uczestników Promocji będą podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Organizatora na podstawie zawartej z Organizatorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające) np. świadczące usługi z zakresu IT, i inne usługi wspierające prowadzenie działalności przez Organizatora.
- 7) Uczestnicy Promocji mają prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu.
- 8) Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku uznania, że przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 9) Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
- 10) Regulamin promocji dostępny jest na stronie [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
- 11) Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.