



Regulamin Promocji „Plusy Karty z Plusem” dla Posiadaczy firmowej karty debetowej Mastercard z Plusem Alior Banku S.A. – edycja IV

§1 Postanowienia ogólne

1. Ten regulamin określa zasady promocji „Plusy Karty z Plusem” dla Posiadaczy firmowej karty debetowej Mastercard z Plusem Alior Banku S.A. – edycja IV” dalej zwanej „**Promocją**”.

2. Niektóre wyrazy w Regulaminie są napisane wielką literą. Oznacza to, że zostały zdefiniowane następująco:

Alior Bank / Bank – Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa; kapitał zakładowy: 1 305 539 910 zł w całości wpłacony; wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000305178; REGON: 141387142; NIP: 107 001 07 31.

Karta / Karta z Plusem – płatnicza karta debetowa Mastercard z Plusem, którą Bank wydał do Rachunku firmowego przy współpracy z międzynarodową organizacją płatniczą Mastercard.

Kod MCC - Merchant Category Code, czyli czterocyfrowy kod, który jest nadawany przez organizacje płatnicze:

- 1) punktom handlowo-usługowym
- 2) na podstawie rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej.

Miesiąc rozliczeniowy – miesiąc kalendarzowy, w którym wymagane jest wykonanie transakcji, o których mowa w § 3 ust. 5, i za który następuje rozliczenie Promocji w zakresie Premii Moneyback.

Premia Moneyback - premia za Transakcję objętą Promocją, którą Bank wypłaca w formie przelewu na podstawowy Rachunek firmowy Uczestnika Promocji, o którym mowa w §3 ust. 1, prowadzony w Banku na warunkach określonych w §3.

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, posiadająca zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą. Przedsiębiorcami są także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

Przelew do ZUS – przelew składkowy do ZUS na indywidualny numer rachunku (NRS) wykonany z Rachunku firmowego w Bankowości internetowej lub Bankowości mobilnej.

PZU SA – Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009831, o kapitale zakładowym 86 352 300 złotych wpłaconym w całości, NIP 526 025-10-49.

Rachunek firmowy – podstawowy lub pomocniczy rachunek rozliczeniowy prowadzony w złotych polskich, otwarty w Banku: iKonto Biznes, Rachunek 4x4 lub Plan Biznes.

Regulamin – niniejszy Regulamin promocji „Plusy Karty z Plusem” dla Posiadaczy firmowej karty debetowej Mastercard z Plusem Alior Banku S.A. – edycja IV.

Składka Ubezpieczeniowa – kwota należna PZU SA z tytułu Umowy Ubezpieczenia, do której zapłaty zobowiązany jest ubezpieczający będący Uczestnikiem Promocji, o którym mowa w §4 ust. 1, płatna w dwunastu miesięcznych ratach, w wysokości i w terminach, które są określone w Umowie Ubezpieczenia.

Stacje paliw – punkty usługowo – handlowe, które zajmują się detaliczną sprzedażą paliw i olejów napędowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej o Kodach MCC: 5172, 5541, 5542 lub 5983.

Taryfa – dokument określający poziomy opłat i prowizji właściwe dla planu taryfowego Rachunku, z którego korzysta Uczestnik niniejszej Promocji, tj.: „Tabela Opłat i prowizji bankowych dla Klientów Biznesowych nieprowadzących ksiąg rachunkowych”, „Tabela opłat i prowizji bankowych dla Rachunku 4x4”, „Tabela opłat i prowizji bankowych dla Rachunku Plan Biznes”, „Tabela opłat i prowizji bankowych dla rachunku iKonto Biznes”, „Tabela opłat i prowizji bankowych dla Klientów Biznesowych prowadzących księgi rachunkowe”.

Terminal POS - (ang. point of sale – punkt handlowy) to urządzenie, które umożliwia wykonywanie transakcji bezgotówkowych, np. kartą płatniczą czy telefonem.

Transakcja objęta Promocją – Transakcja bezgotówkowa, którą Uczestnik Promocji, o którym mowa w § 3 ust. 1, zrealizuje z Rachunku firmowego:

- 1) z wykorzystaniem wszystkich swoich Kart z Plusem w Terminalach POS na Stacjach paliw lub
- 2) w formie Przelewu do ZUS.

Transakcja bezgotówkowa – płatność Kartą z Plusem w Terminalu POS, transakcja bez fizycznego użycia karty lub transakcja zbliżeniowa.

Uczestnik Promocji – Przedsiębiorca, który:

- 1) dla Promocji w zakresie „Premii Moneyback” został zdefiniowany w §3 ust. 1,
- 2) dla Promocji w zakresie „Ubezpieczenia PZU za 0 zł” został zdefiniowany w §4 ust. 1,
- 3) dla Promocji w zakresie „Karty z Plusem za 0 zł” został zdefiniowany w §5 ust. 1.

Umowa o Kartę z Plusem – umowa, którą Uczestnik Promocji zawarł składając wniosek o Kartę z Plusem w ramach Umowy Ramowej.

Umowa o podstawowy Rachunek firmowy - umowa, którą Uczestnik Promocji zawarł składając wniosek o podstawowy Rachunek firmowy w ramach Umowy Ramowej.

Umowa Ramowa to:

- 1) „Umowa ramowa o świadczenie usług bankowych oraz prowadzenie rachunków rozliczeniowych i lokat dla przedsiębiorców i innych podmiotów” lub
- 2) „Umowa ramowa o świadczenie usług dla Klienta Biznesowego” lub
- 3) „Umowa ramowa o świadczenie usług bankowych oferowanych przedsiębiorcom” lub
- 4) „Umowa o Prowadzenie Rachunków Bankowych dla Klientów Korporacyjnych oraz Świadczenie Usług Związanych z tymi Rachunkami w ramach działalności przejętej przez Alior Bank S.A. 4 listopada 2016 r.” lub

5) „Umowa o współpracy w zakresie produktów Bankowych Alior Bank S.A. w ramach działalności przejętej przez Alior Bank S.A. 4 listopada 2016 r.”.

Umowa Ubezpieczenia – Umowa Ubezpieczenia NNW oraz opieki zdrowotnej zawarta przez Uczestnika Promocji, o którym mowa w §4 ust. 1, za pośrednictwem Alior Banku z PZU SA, na podstawie Ogólnych warunków ubezpieczenia NNW oraz opieki zdrowotnej dla Klientów biznesowych Alior Banku S.A., ustalonych uchwałą Zarządu PZU S.A. nr UZ/351/2021 z dnia 21 grudnia 2021 r. ze zmianami ustalonymi uchwałą Zarządu PZU SA nr UZ/153/2024 z dnia 4 czerwca 2024 r. Ochrona ubezpieczeniowa udzielona na podstawie Umowy Ubezpieczenia dotyczy osoby wskazanej w dokumencie ubezpieczeniowym (polisie).

Wpływy - suma wpłat gotówkowych lub przelewów na **Rachunek firmowy w Miesiącu rozliczeniowym**. Do Wpływów nie zaliczamy wpływów z rachunków własnych (prywatnych i firmowych) Uczestnika Promocji prowadzonych w **Banku**, przelewów środków z zakończonej lokaty, wypłat kredytów udzielonych przez Bank czy przelewów wykonanych w wyniku odkupienia jednostek uczestnictwa w funduszu inwestycyjnym dystrybuowanym przez Bank.

3. Określenia zapisane w niniejszym Regulaminie dużą literą, nie zdefiniowane w powyższym katalogu definicji mają znaczenie określone w „Regulaminie prowadzenia rachunków rozliczeniowych i lokat dla przedsiębiorców i innych podmiotów przez Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie”.

§2 Organizator i Okres przystąpienia do Promocji

1. Organizatorem Promocji jest Alior Bank („**Organizator**”).
2. Okresem przystąpienia do Promocji jest **okres od 1 lutego 2025 roku do 31 stycznia 2026 roku**.

§3 Uczestnicy i Zasady Promocji - Premia Moneyback

1. **Uczestnikiem Promocji** w zakresie „Premii Moneyback” jest Przedsiębiorca, który:
 - 1) od 1 lutego 2024 r. do 31 stycznia 2025 r. nie posiadał Rachunku firmowego i żadnej karty debetowej wydanej do Rachunku firmowego oraz
 - 2) w Okresie przystąpienia do Promocji zawarł z Bankiem Umowę o podstawowy Rachunek firmowy oraz Umowę o Kartę z Plusem i.
2. Promocja w zakresie „Premii Moneyback” polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji, o którym mowa w ust.1, Premii Moneyback za Transakcje objęte Promocją, które Uczestnik Promocji wykona w czasie dziesięciu Miesięcy rozliczeniowych.
3. Z Transakcji objętych Promocją wyłączone są płatności, które:
 - 1) zostały zwrócone, są sporne albo zostały zakwestionowane przez Uczestnika,
 - 2) zostały zrealizowane wraz z usługą typu Cash Back, czyli tzw. wypłaty w Terminalach POS.
4. Każdy Uczestnik Promocji, o którym mowa w ust. 1, ma szansę na otrzymanie Premii Moneyback - za spełnienie warunków wskazanych w ust. 5 poniżej w każdym z dziesięciu kolejnych Miesięcy rozliczeniowych od momentu zawarcia pierwszej Umowy o Kartę z Plusem:

Miesiąc zawarcia pierwszej Umowy o Kartę z Plusem	Pierwszy Miesiąc rozliczeniowy	Ostatni Miesiąc Rozliczeniowy
luty 2025	luty 2025	listopad 2025
marzec 2025	marzec 2025	grudzień 2025
kwiecień 2025	kwiecień 2025	styczeń 2026
maj 2025	maj 2025	luty 2026
czerwiec 25	czerwiec 2025	marzec 2026
lipiec 2025	lipiec 2025	kwiecień 2026
sierpień 2025	sierpień 2025	maj 2026
wrzesień 2025	wrzesień 2025	czerwiec 2026
październik 2025	październik 2025	lipiec 2026
listopad 2025	listopad 2025	sierpień 2026
grudzień 2025	grudzień 2025	wrzesień 2026
styczeń 2026	styczeń 2026	październik 2026

5. Bank naliczy Premię Moneyback za dany Miesiąc rozliczeniowy, jeśli Uczestnik Promocji, o którym mowa w ust.1, w danym Miesiącu rozliczeniowym spełni łącznie poniższe warunki:
 - 1) wykona **minimum jeden Przelew do ZUS** z Rachunku firmowego oraz
 - 2) na jego Rachunku firmowym zaksięgowane zostaną Wpływy w wysokości min. 7000 zł.
6. Jeśli Uczestnik Promocji, o którym mowa w ust. 1, nie spełni chociaż jednego z warunków opisanych w ust. 5.1) i 5.2), Bank nie naliczy Premii Moneyback za dany Miesiąc rozliczeniowy.
7. Maksymalna kwota miesięcznej Premii Moneyback, którą Bank wypłaci Uczestnikowi wynosi **10% sumy kwot** wykonanych w danym Miesiącu rozliczeniowym Transakcji objętych Promocją– **nie więcej niż 200 zł** (nie więcej niż 2 000 zł za dziesięć kolejnych Miesięcy rozliczeniowych).
8. Bank wypłaci Uczestnikowi Promocji Premię Moneyback:
 - 1) przelewem w ciągu pierwszych 15 dni roboczych miesiąca, który występuje po Miesiącu rozliczeniowym,
 - 2) na podstawowy Rachunek firmowy, który Uczestnik Promocji posiada w Banku.
9. Bank wypłaci Uczestnikowi Promocji Premię Moneyback, jeśli w dniu wypłaty Premii Moneyback Rachunek firmowy Uczestnika Promocji nie jest zamknięty.
10. Premia Moneyback, którą Uczestnik Promocji otrzyma w ramach Promocji pozostaje w związku z działalnością gospodarczą Uczestnika. Wartość otrzymanej premii stanowi przychód podatkowy z tej działalności, który Uczestnik ma obowiązek rozliczyć według właściwych dla siebie zasad opodatkowania.

§4 Uczestnicy i Zasady Promocji - Ubezpieczenie PZU za 0 zł

1. **Uczestnikiem Promocji** w zakresie „Ubezpieczenie PZU za 0 zł” jest Przedsiębiorca, który:
 - 1) przed lub w Okresie przystąpienia do Promocji zawarł za pośrednictwem Banku Umowę Ubezpieczenia, oraz

- 2) przed lub w Okresie przystąpienia do Promocji zawarł z Bankiem Umowę o Kartę z Plusem i nie jest ona zamknięta w terminie zapłaty Składki ubezpieczeniowej, o którym mowa w ust. 3.
2. Promocja w zakresie „Ubezpieczenie PZU za 0 zł” polega na zapłacie przez Bank do PZU SA, na zasadach wskazanych w ust. 3-6 poniżej, jednej miesięcznej raty Składki Ubezpieczeniowej za Uczestnika Promocji, o którym mowa w ust. 1.
3. Bank zapłaci w danym miesiącu objętym promocją jedną miesięczną ratę Składki Ubezpieczeniowej za Uczestnika Promocji, o którym mowa w ust. 1, jeżeli w poprzednim miesiącu kalendarzowym na jednej z Kart z Plusem Uczestnika Promocji zostanie wykonanych **minimum 10 Transakcji bezgotówkowych** dalej: **Warunek Transakcyjności** (przy czym pierwszym miesiącem, za który Bank opłaci jedną miesięczną ratę Składki Ubezpieczeniowej jest luty 2025 r.), tj.:
 - 1) w marcu 2025 r. – jeśli w lutym 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 2) w kwietniu 2025 r. – jeśli w marcu 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 3) w maju 2025 r. – jeśli w kwietniu 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 4) w czerwcu 2025 r. – jeśli w maju 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 5) w lipcu 2025 r. – jeśli w czerwcu 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 6) w sierpniu 2025 r. – jeśli w lipcu 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 7) we wrześniu 2025 r. – jeśli w sierpniu 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 8) w październiku 2025 r. – jeśli we wrześniu 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 9) w listopadzie 2025 r. – jeśli w październiku 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 10) w grudniu 2025 r. – jeśli w listopadzie 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 11) w styczniu 2026 r – jeśli w grudniu 2025 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności,
 - 12) w lutym 2026 r – jeśli w styczniu 2026 r. Uczestnik Promocji spełnił Warunek Transakcyjności.
4. Bank zapłaci do PZU SA za Uczestnika Promocji, o którym mowa w ust.1, miesięczną ratę Składki Ubezpieczeniowej, o której mowa w ust. 3, za zawartą pierwszą w kolejności i obowiązującą Umowę Ubezpieczenia. Za każdą następną Umowę Ubezpieczenia, Bank pobierze od Uczestnika Promocji Składkę Ubezpieczeniową w wysokości oraz w trybie określonym w tych Umowach Ubezpieczenia.
5. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji, o którym mowa w ust 1, zawarł więcej niż 1 (jedną) Umowę Ubezpieczenia, to w sytuacji gdy ta zawarta jako pierwsza Umowa Ubezpieczenia zostanie wypowiedziana w Okresie przystąpienia do Promocji albo Uczestnik Promocji od niej odstąpi w Okresie przystąpienia do Promocji, to warunki Promocji „Ubezpieczenie PZU

za 0 zł” uważa się za niespełnione niezależnie od ilości zawartych Umów Ubezpieczenia. Jeśli Uczestnik Promocji wypowie Umowę Ubezpieczenia, oznaczać to będzie rezygnację z udziału w Promocji w zakresie **Ubezpieczenie PZU za 0 zł**. Prawo do korzystania z Promocji w zakresie **Ubezpieczenie PZU za 0 zł** nie przechodzi na kolejne Umowy Ubezpieczenia,

6. Rozliczenie podatkowe otrzymanych świadczeń, o których mowa w §4 ust. 3 Regulaminu, spoczywa na Uczestniku Promocji o którym mowa w ust. 1 jako podmiocie prowadzącym działalnością gospodarczą (Przedsiębiorcy).

§5 Uczestnicy i Zasady Promocji – Karta z Plusem za 0 zł

1. **Uczestnikiem Promocji** w zakresie „Karta z Plusem za 0 zł” jest Przedsiębiorca, który:
 - 1) do 12 miesięcy przed Okresem przystąpienia do Promocji nie posiadał żadnej karty debetowej wydanej do Rachunku firmowego oraz
 - 2) w Okresie przystąpienia do Promocji zawarł z Bankiem Umowę o Kartę z Plusem.
2. Dniem przystąpienia do Promocji w zakresie „Karta z Plusem za 0 zł” jest dzień zawarcia Umowy o Kartę z Plusem.
3. Termin zakończenia obowiązywania Promocji w zakresie „Karta z Plusem za 0 zł” (tj. zwolnienia przez Bank z opłat i prowizji określonych w ust. 5 poniżej) następuje w dniu **31 grudnia 2026 r.** i jest wspólny dla wszystkich Uczestników Promocji, o których mowa w ust.1, niezależnie od tego, kiedy dany Uczestnik przystąpił do Promocji.
4. Z Promocji w zakresie „Karta z Plusem za 0 zł” Uczestnik Promocji, o którym mowa w ust. 1, może skorzystać tylko jeden raz, tj. tylko jedna, pierwsza w kolejności Karta wydana Posiadaczowi jest objęta Promocją w zakresie „Karta z Plusem za 0 zł”.
5. Uczestnicy Promocji, o których mowa w ust. 1, w zakresie „Karta z Plusem za 0 zł” w czasie jej trwania, na zasadach określonych w ust. 1-4 powyżej, niezależnie od postanowień Taryfy właściwej dla Rachunku Uczestnika Promocji, zostaną zwolnieni przez Bank z opłat i prowizji pobieranych w związku z korzystaniem z Karty z Plusem, tj. z następujących opłat:
 - 1) Opłaty za kartę debetową,
 - 2) Opłaty dodatkowej za korzystanie z karty debetowej,
 - 3) Opłaty za korzystanie z karty debetowej.
6. Bank nie pobierze opłat i prowizji wymienionych w ust. 5 powyżej niezależnie od tego, czy Uczestnik Promocji, o którym mowa w ust.1, w czasie trwania Promocji będzie spełniał warunki aktywności określone we właściwej Taryfie.

§6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia Okresu przystąpienia do Promocji, przy czym prawa Uczestników Promocji, nabyte w trakcie jej trwania nie będą ulegały żadnym zmianom. W szczególności w przypadku Promocji w zakresie **Ubezpieczenie PZU za 0 zł**, oznacza to, że jeżeli Uczestnik Promocji spełni Warunek Transakcyjności, o którym mowa w §4 ust. 3 Regulaminu, w miesiącu, w którym Bank poinformował o zakończeniu Promocji,

Bank zapłaci miesięczną ratę Składki Ubezpieczeniowej za Klienta w sposób określony w §4 ust. 3 Regulaminu.

- 2.
3. Jeśli Organizator zdecyduje się na zakończenie Promocji, informacja o jej zakończeniu zostanie opublikowana na stronie <http://www.aliorbank.pl> na co najmniej 7 dni przed końcem danego miesiąca kalendarzowego. W przypadku podjęcia przez Bank decyzji o zakończeniu Promocji, Promocja przestaje obowiązywać z pierwszym dniem miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Bank zakomunikował na swojej stronie internetowej decyzję w sprawie zakończenia Promocji.
4. Uczestnik Promocji może zrezygnować z Promocji ze skutkiem natychmiastowym w czasie jej trwania. Aby to zrobić, powinien złożyć w Banku dyspozycję. Uczestnik może to zrobić w:
 - 1) dowolnej placówce Banku obsługującej Przedsiębiorców,
 - 2) bankowości internetowej Alior Online,
 - 3) aplikacji mobilnej Alior Mobile.
5. Sposób składania i rozpatrywania reklamacji, które dotyczą Promocji określony jest w „Regulaminie kart debetowych dla Klientów Biznesowych Alior Banku S.A.”, a w zakresie Umowy Ubezpieczenia określony jest w „Ogólnych warunkach ubezpieczenia NNW oraz opieki zdrowotnej dla Klientów biznesowych Alior Banku S.A.”.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia zawarte w:
 - 1) „Regulaminie prowadzenia rachunków rozliczeniowych i lokat dla przedsiębiorców i innych podmiotów przez Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie”,
 - 2) „Regulaminie Kart debetowych dla Klientów Biznesowych Alior Bank S.A.”,
 - 3) „Ogólnych warunkach ubezpieczenia NNW oraz opieki zdrowotnej dla Klientów biznesowych Alior Banku S.A. ustalonych uchwałą Zarządu Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń Spółka Akcyjna nr UZ/351/2021 z dnia 21 grudnia 2021 r.”
 - 4) Taryfie,
 - 5) łączących Uczestnika Promocji z Bankiem umowach dotyczących usług bankowych oraz
 - 6) powszechnie obowiązujących przepisach.
7. Treść Regulaminu Bank udostępnia na stronie Banku w zakładce Oferty specjalne dla firm.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO) jest Bank.
2. Bank przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji, w celu:
 - 1) sprawdzenia, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki, które są określone w Regulaminie,
 - 2) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Pozostałe informacje w sprawie przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji są zapisane w „Informacjach o administratorze danych osobowych, przesłankach i prawach

przysługujących osobom, których dane przetwarzane są przez Bank”, które Uczestnik Promocji otrzymuje podczas zawarcia umów z Bankiem. Informacje te dostępne są również na stronie www.aliorbank.pl, w zakładce Dane osobowe.

Alior Bank S.A.