

Regulamin Konkursu Promocyjnego „OC na start”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu promocyjnego „OC na start”

1.2. Organizatorem Promocji jest Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń.

1.3. Promocja polega na przyznaniu wskazanym w regulaminie osobom, zawierającym za pośrednictwem Rankomat Umowę ubezpieczenia, nieodpłatnego świadczenia pieniężnego.

2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

2.1. Rankomat – Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001107573. Rankomat jest agentem ubezpieczeniowym zarejestrowanym w Rejestrze Pośredników Ubezpieczeniowych pod numerem 11229663/A

2.2. Promocja – konkurs promocyjny „OC na start” organizowany przez Rankomat i prowadzony na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.3. Regulamin - niniejszy regulamin konkursu promocyjnego „OC na start” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.

2.4. Klient lub Uczestnik – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z usług Rankomat, która w dniu przystąpienia do Promocji ma więcej niż 18 i nie więcej niż 31 lat. Dla określenia wieku brany pod uwagę jest dzień, w którym dana osoba ukończy 31 rok życia.

2.5. Umowa Ubezpieczenia Komunikacyjnego – umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych („OC”) lub łącznie z nią zawarta umowa auto casco („OC+AC”) zawarta przez Klienta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat. Za Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłacone w terminie, od których ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość.

2.6. Składka – należność z tytułu zawarcia umowy ubezpieczenia jaką Klient zobowiązany jest uiścić na rzecz zakładu ubezpieczeń, z którym zawarł umowę ubezpieczenia.

2.7. Nagroda, Premia – określona kwota pieniędzy, przekazana Klientowi przelewem na należący do niego rachunek bankowy.

2.8. Czas Trwania Promocji – na podstawie niniejszego zmodyfikowanego Regulaminu obejmuje okres od dnia 15.05.2025 r. do dnia 30.06.2025

2.9. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA NAGRODY

3.1 Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.2 do 3.4, w Promocji bierze udział i Nagrodę otrzymuje każdy Klient, o ile spełnione zostaną łącznie następujące warunki:

a) w Czasie Trwania Promocji zawrze Umowę Ubezpieczenia Komunikacyjnego za pośrednictwem Rankomat przy użyciu dedykowanego linku (<https://rankomat.pl/kalkulator/oc-ac/?promoCodename=OCNaStart2025>) lub podczas rozmowy z Agentem Rankomat powoła się na nazwę promocji. Przez zawarcie Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego za pośrednictwem Rankomat uważa się złożenie oświadczenia woli o zawarciu Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego konsultantowi działającemu w imieniu Rankomat w trakcie rozmowy telefonicznej lub na stronie internetowej Rankomat.pl zgodnie z zasadami zawierania umów ubezpieczenia określonymi w regulaminie tej strony internetowej. Call Center Rankomat służące m.in. zawieraniu Umów Ubezpieczenia objętych Promocją dostępne jest pod numerem telefonu +48 (22) 270 00 31;

b) nie posiada innych Umów Ubezpieczenia komunikacyjnego zawartych za pośrednictwem Rankomat, ważnych i obowiązujących w dniu zawarcia Umowy Ubezpieczenia lub takich, które wygasły w trakcie 7 dni poprzedzających zawarcie Umowy Ubezpieczenia uprawniającej do udziału w Promocji;

d) Umowa Ubezpieczenia Komunikacyjnego dotyczy samochodu osobowego. Z Promocji wyłączone są umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest motocykl, skuter, ciężarówka i inne;

e) opłaci w terminie Składkę lub jej pierwszą ratę zgodnie z warunkami zawartej Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego oraz nie skorzysta z prawa odstąpienia od Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego;

f) wyrazi zgodę na otrzymywanie od Rankomat informacji handlowych drogą elektroniczną na należący do niego adres email lub tekstowych wiadomości marketingowych na należący do niego numer telefonu i nie wycofa tej zgody co najmniej do dnia zakończenia Promocji;

g) po zawarciu i opłaceniu Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego otrzyma od Rankomat wiadomość SMS zawierającą link do strony, na której będzie zawarte pytanie konkursowe oraz formularz zgłoszenia do promocji, a następnie prawidłowo odpowie na pytanie, wypełni formularz, zaakceptuje Regulamin i wyrazi wszystkie wymagane zgody w ciągu 30 dni od otrzymania linku;

h) Rankomat potwierdzi, czy Klient spełnia wymogi wzięcia udziału w Promocji, tj. czy w dniu przystąpienia do Promocji ma więcej niż 18 i nie więcej niż 31 lat czy prawidłowo odpowiedział na pytanie, czy zawarł odpowiednie umowy ubezpieczenia, opłacił w terminie Składkę i nie odstąpił od umów ubezpieczenia w ustawowym terminie 30 dni. Potwierdzenie powyższych okoliczności może trwać do 60 dni od zawarcia Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego;

3.2. Klientem może być jedynie osoba wskazana na Umowie Ubezpieczenia Komunikacyjnego jako ubezpieczający, który jest jednocześnie właścicielem lub współwłaścicielem ubezpieczanego samochodu osobowego.

3.3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pracownicy Rankomat lub osoby świadczące dla Rankomat pracę na podstawie umowy zlecenia, a także ich rodziny oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.

3.4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Rankomat. W przypadku, gdy Klient spełnia warunki do objęcia niniejszą Promocją i innymi programami promocyjnymi, powinien wskazać, z którego programu promocyjnego chce skorzystać.

4. NAGRODA

4.1. Klient poprzez udział w Promocji, o ile spełnione są wszystkie określone w Regulaminie warunki, nabywa prawo do otrzymania Nagrody.

4.2. Nagrodą w Promocji jest premia pieniężna o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych), Nagroda ta przysługuje Klientowi tylko jeden raz.

4.3. Rankomat wypłaca Nagrodę przelewem na numer konta wskazany przez Klienta. Nie jest możliwa żadna inna forma odbioru Nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Rankomat podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

5.2. Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji do Rankomat zawierającej zastrzeżenia dotyczące niniejszej Promocji. Reklamacja może być złożona:

- a) W formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres Rankomat),
- b) Ustnie (telefonicznie lub osobiście)
- c) W formie elektronicznej na adres email reklamacje@rankomat.pl

5.3. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Rankomat.

5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Rankomat bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym – w takim przypadku Rankomat powiadomi osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5.5. Rankomat powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej. Na reklamacje złożone drogą mailową Rankomat odpowie również drogą mailową na adres, z którego wysłano reklamację.

5.6. Reklamacja powinna wskazywać przyczynę reklamacji oraz dane umożliwiające zidentyfikowanie osoby składającej reklamację oraz udzielenie odpowiedzi na nią.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Rankomat.

6.2. Rankomat przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

a) przeprowadzenia Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody na wzięcie udziału w Promocji, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO;

b) W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;

c) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora.

6.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@rankomat.pl.

6.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.

6.5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,

6.6. Rankomat będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu, dane dotyczące Umowy Ubezpieczenia, datę startu ochrony ubezpieczeniowej, nazwę Towarzystwa Ubezpieczeń, wysokość Składki.

6.7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.8. Rankomat informuje, iż dane uczestników Promocji będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jest niezbędne do realizacji umowy zawartej w celu realizacji Promocji. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu

6.9. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

6.10. W razie przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust.1 lit.f RODO) Klientowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w takich celach. Na skutek sprzeciwu Rankomat przestaniemy przetwarzać dane w tych celu, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych objętych sprzeciwem istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta lub dane Klienta będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Promocja trwa przez Czas Trwania Promocji i kończy się z ostatnim dniem tego okresu, chyba że Rankomat postanowi o przedłużeniu Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem serwisu www.rankomat.pl

7.2. Przystąpienie Klienta do Promocji (poprzez odpowiedź na pytanie konkursowe) oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.

7.3. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest również na stronie internetowej https://rankomat.pl/files/promocje/Regulamin_promocji_oc_na_start.pdf

7.4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

7.5. Rankomat ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie bezzwłocznie do wiedzy Klientów w serwisie internetowym www.rankomat.pl. Jakiegolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.

7.6. Rankomat informuje, że udział lub brak udziału w Promocji nie ma wpływu na otrzymywane przez Rankomat wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Promocji nie wpływa w żaden sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez zakłady ubezpieczeń. Udział w Promocji nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert w serwisie www.rankomat.pl.

7.6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie zapisy obowiązującego w Polsce prawa.

7.7. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Uczestnika.

7.8. Regulamin w obecnym zmodyfikowanym brzmieniu wchodzi w życie w dniu 15.05.2025 roku