

Regulamin akcji promocyjnej „Kod rabatowy na Kartę Podarunkową Allegro, 5. edycja”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Kod rabatowy na Kartę Podarunkową Allegro, 5. edycja” (dalej „Promocja”) jest **Picodi.com S.A.** z siedzibą w Krakowie, zwana dalej „Organizatorem”. Dane spółki: Picodi.com S.A., Przemysłowa 12, 30-701 Kraków, NIP: 6762464586.
2. Partnerem Handlowym Promocji, w którego sklepie internetowym realizowany jest Kod Rabatowy, jest firma Multivoucher sp. z o.o., zwana dalej „Partnerem Handlowym”. Dane spółki: Multivoucher Sp. z o.o., ul. Bociania 21/1, 02-807 Warszawa, NIP: 9512503223.
3. Termin akcji promocyjnej jest określony na stronie akcji lub do wyczerpania puli 1000 (tysiąca) sztuk Kodów Rabatowych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Decydujący jest moment wyświetlenia Kodu Rabatowego Uczestnikowi.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnictwo w niej jest dobrowolne i oznacza pełną akceptację niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Cashback w Serwisie Picodi.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji (dalej „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce. Promocja nie jest skierowana do przedsiębiorców.
2. Promocja skierowana jest wyłącznie do nowych użytkowników serwisu Picodi.com. Za nowego użytkownika uznaje się osobę, która w momencie przystąpienia do Promocji nie posiadała aktywnego konta w serwisie Organizatora.
3. Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie rejestracji w serwisie Picodi.com z adresu e-mail należącego do jednej z dozwolonych domen, określonych przez Organizatora w Załączniku 1 poniżej. Dodatkowo login maila (nazwa użytkownika przed znakiem “@”) musi posiadać min. 6 znaków i nie może posiadać znaku “+”.
4. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora i Partnera Handlowego oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§ 3. Zasady promocji

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość jednorazowego zakupu Elektronicznej Karty Podarunkowej Allegro o wartości 20,00 zł w promocyjnej cenie 10,00 zł.
2. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi wykonać następujące kroki:
 - a. Przejść na dedykowaną stronę internetową Promocji

- b. Podać swój adres e-mail i dokonać rejestracji w serwisie Picodi.com, a następnie potwierdzić ją poprzez kliknięcie w link aktywacyjny otrzymany w wiadomości e-mail.
 - c. Po pomyślnym potwierdzeniu, wrócić na stronę Promocji i odebrać unikalny Kod Rabatowy, który zostanie wyświetlony na ekranie.
 - d. Przejść ze strony Promocji na stronę sklepu Partnera Handlowego (<https://multivoucher.pl>).
 - e. Dodać do koszyka jeden produkt „Karta Podarunkowa Allegro 20 zł”.
 - f. Wprowadzić otrzymany Kod Rabatowy w koszyku, który obniży cenę produktu do 10,00 zł.
 - g. Sfinalizować zamówienie poprzez dokonanie płatności.
 - h. Po opłaceniu zamówienia, Karta Podarunkowa Allegro zostanie wysłana przez Partnera Handlowego na adres e-mail podany przez Uczestnika przy składaniu zamówienia.
3. Termin ważności Kodów Rabatowych jest podany na stronie akcji promocyjnej.

§ 4. Ograniczenia i Wyłączenia (Zasady Antyfraudowe)

1. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. Oznacza to możliwość pobrania jednego Kodu i użycia go na jednym koncie użytkownika w serwisie Multivoucher.
2. Kategorycznie zakazane jest tworzenie przez jedną osobę wielu kont w serwisie Picodi.com (tzw. „multikonta”) w celu wielokrotnego skorzystania z Promocji.
3. Kody Rabatowe uzyskane w ramach tej Promocji nie łączą się ze sobą w ramach jednego zamówienia.
4. Zabronione jest wykorzystywanie skryptów, botów lub innych zautomatyzowanych narzędzi do zakładania kont lub pobierania Kodów Rabatowych.
5. W celu zapobiegania nadużyciom, rejestracja nowego konta w ramach Promocji z tego samego adresu IP jest możliwa nie częściej niż raz na 60 minut.
6. Kody Rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę ani nie mogą zostać przeznaczone do odsprzedaży.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Uczestników oraz do anulowania zamówień powiązanych wspólnymi danymi (adres IP, metoda płatności, dane urządzenia itp.).
8. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia kodu także po jego wykorzystaniu, jeśli zostanie stwierdzone, że został pozyskany z naruszeniem zasad niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem praw konsumenta wynikających z przepisów prawa.

§ 5. Postępowanie w przypadku stwierdzenia nadużycia

1. W przypadku stwierdzenia lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności zasad określonych w § 4, Organizator ma prawo do:
 - a. Unieważnienia Kodu Rabatowego.

- b. Przekazania informacji do Partnera Handlowego z wnioskiem o natychmiastowe anulowanie zamówienia złożonego z naruszeniem Regulaminu, nawet jeśli zostało ono opłacone, z zastrzeżeniem praw konsumenta wynikających z przepisów prawa.
 - c. Zablokowania konta Uczestnika w swoim serwisie.
 - d. Wykluczenia Uczestnika z udziału w przyszłych akcjach promocyjnych.
 - e. Pociągnięcia Uczestnika do odpowiedzialności finansowej i dochodzenia roszczeń z tytułu poniesionych strat wynikających z wyłudzenia Kodów Rabatowych lub Kart Podarunkowych.
2. Decyzja Organizatora w sprawie stwierdzenia nadużycia jest ostateczna w ramach wewnętrznego postępowania promocyjnego, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące zasad Promocji, problemów z rejestracją w serwisie Organizatora lub otrzymaniem Kodu Rabatowego należy zgłaszać bezpośrednio do **Organizatora** za pomocą formularza dostępnego na stronie: <https://help.picodi.com/hc/pl/requests/new>. Zgłoszenie musi być wysłane z adresu e-mail użytego podczas rejestracji, w przeciwnym wypadku nie zostanie rozpatrzone.
2. Reklamacje dotyczące działania strony Partnera Handlowego, procesu płatności, a także otrzymania lub działania zakupionej Karty Podarunkowej należy zgłaszać bezpośrednio do **Partnera Handlowego** na adres e-mail: reklamacje@multivoucher.pl.
3. Każda ze stron (Organizator lub Partner Handlowy) udzieli odpowiedzi na skierowaną do niej reklamację w terminie do 14 dni od otrzymania zgłoszenia.
4. Reklamacje można zgłaszać w terminie 30 dni od dnia wystąpienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie niezbędnym do rejestracji konta i wydania Kodu Rabatowego jest Organizator (Picodi.com S.A.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia transakcji i realizacji zamówienia jest Partner Handlowy (Multivoucher sp. z o.o.).
3. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w Politykach Prywatności dostępnych na stronach internetowych Organizatora i Partnera Handlowego.
 - a. Polityka Prywatności Picodi.com: <https://www.picodi.com/pl/privacy-policy>
 - b. Polityka Prywatności Multivoucher: <https://multivoucher.pl/polityka- Prywatnosci/>
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy (udział w promocji). Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji promocji i obsługi reklamacji

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny, pod warunkiem, że zmiany te nie naruszają praw już nabytych przez Uczestników. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje na stronie akcji. Zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego oraz ogólny Regulamin Cashback dostępny w serwisie Picodi.com.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem startu akcji promocyjnej, który jest określony na stronie akcji.

Załącznik 1. Lista dozwolonych domen

- adres.pl
- adresik.net
- amorki.pl
- autograf.pl
- buziaczek.pl
- gazeta.pl
- gmail.com
- go2.pl
- googlemail.com
- hotmail.com
- icloud.com
- int.pl
- interia.com
- interia.eu
- interia.pl
- interiowy.pl
- intmail.pl
- o2.pl
- onet.com.pl
- onet.eu
- onet.pl
- op.pl
- opoczta.pl
- outlook.com
- pacz.to
- pisz.to
- poczta.fm
- poczta.onet.eu
- poczta.onet.pl
- privaterelay.appleid.com
- prokonto.pl
- proton.me
- protonmail.com
- spoko.pl
- tlen.pl
- ukr.net
- vip.onet.pl
- vp.pl
- wp.eu
- wp.pl
- yahoo.co.uk
- yahoo.com
- yahoo.pl