

Regulamin promocji "Karta Podarunkowa Allegro za zakup nowego ubezpieczenia w Redclick"

Wersja: 12 Września 2025r.

Niniejszy Regulamin promocji „Karta podarunkowa Allegro za zakup nowego ubezpieczenia w Redclick” (dalej "Regulamin"), wersja z 12 września 2025 r., określa warunki, zasady i sposób przeprowadzenia akcji promocyjnej „Karta Podarunkowa Allegro za zakup nowego ubezpieczenia w Redclick" (dalej „**Promocja**").

I. Postanowienia ogólne

- 1) Organizatorem promocji jest Genertel S.p.A. – Siedziba statutowa Dyrekcja Generalna via Machiavelli, 4 – 34132 Triest (Ts) – Kapitał zakładowy € 145 141 520,00 wpłacony w całości – wpisana do Rejestru zakładów ubezpieczeń i reasekuracji pod nr. 1.00012 – Kod podatkowy i numer wpisu do Rejestru przedsiębiorstw w Wenecji Julijskiej 003201620237 – włoski numer NIP 01333550323 – Spółka jednoosobowa należąca do Grupy Generali, wpisana do Rejestru Grup ubezpieczeniowych pod nr. 026 oraz podlegająca kierownictwu i koordynacji Assicurazioni Generali S.p.A. – Genertel S.p.A. wyznaczyła spółkę Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. na swojego Przedstawiciela ds. szkód w Polsce (dalej „**Genertel**” lub „**Redclick**").
- 2) Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3) Promocja trwa od 15 września 2025 r. do 15 października 2025 r. (dalej "**Okres Promocji**").
- 4) Promocja skierowana jest do uczestników (dalej "**Uczestnik**"), którzy spełniają łącznie następujące kryteria:
 - a. są osobą pełnoletnią oraz
 - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz
 - c. w Okresie Promocji zawarli nową umowę ubezpieczenia z Genertel.
- 5) Uczestnikami Promocji nie mogą być
 - a. pracownicy Genertel (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę),
 - b. najbliżsi członkowie rodziny takich osób (przez co należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia),
 - c. osoby prawne albo jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej,
 - d. osoby, którzy zawarły w przeszłości umowę z Genertel skorzystały już z organizowanych przez Genertel innych promocji umożliwiających otrzymanie Kart Podarunkowych Allegro.
- 6) Organizator zabrania dalszej dystrybucji Kart Podarunkowych Allegro otrzymanych za udział w Promocji w celach komercyjnych.
- 7) Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika wszystkich postanowień Regulaminu i zobowiązaniem do ich przestrzegania.
- 8) Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Promocji wysyłając Genertel stosowną informację w tym zakresie na adres e-mail: reklamacje@redclick.pl
- 9) Promocja nie może być łączona z innymi promocjami na Karty Podarunkowe Allegro prowadzonymi przez organizatora.
- 10) Regulamin Promocji jest dostępny na stronie https://www.redclick.pl/shared-documents/Regulamin_Allegro_2025.pdf. Uczestnik ma możliwość pobrania i utrwalenia Regulaminu w formie pliku PDF.

- 11) W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 12) Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

II. Uczestnictwo i przebieg Promocji

Uczestnik weźmie udział w Promocji jeżeli:

- 1) w okresie od 15 września 2025 r. do 15 października 2025 r. zawrze z Genertel nową umowę ubezpieczenia za składkę do zapłaty przez Uczestnika oraz opłaci tę składkę w całości. Za nową umowę ubezpieczenia nie będą uważane umowy ubezpieczenia zawierane w ramach procesu odnowień (zawarcie umowy na kolejny okres ubezpieczenia).

III. Nagrody

- 1) Uczestnik, który spełni warunki opisane w pkt. II.1 Regulaminu, otrzyma nagrodę w postaci karty podarunkowej Allegro (dalej odpowiednio "**Karta Allegro**" oraz "**Nagroda**"). Link do pobrania Nagrody zostanie Uczestnikowi doręczony na adres poczty elektronicznej podany w formularzu wypełnianym przez Uczestnika, w którym Uczestnik wnosi o przedstawienie kalkulacji ubezpieczenia przez Genertel (dalej: „**Formularz**”) lub na adres poczty elektronicznej Uczestnika wskazany Genertel w procesie zawierania umowy ubezpieczenia (o ile różni się od adresu wskazanego w Formularzu), w ciągu 180 dni od dnia, w którym Uczestnik opłaci składkę ubezpieczeniową z tytułu umowy ubezpieczenia, o której mowa w pkt. II.1 Regulaminu.
- 2) Wartość Nagrody będzie uzależniona od wysokości składki ubezpieczeniowej, do zapłaty której Uczestnik zobowiąże się zawierając umowę ubezpieczenia, o której mowa w pkt. II.1 Regulaminu. Wartość Karty Allegro będzie uzależniona od wysokości składki ubezpieczeniowej brutto opłaconej przez Uczestnika w okresie od 15 września 2025 r. do 15 października 2025 r. Wartość Karty Allegro wyniesie:
 - a. 500 złotych, jeżeli wartość opłaconej składki wyniesie 2001 złotych lub więcej.
 - b. 250 złotych, jeżeli wartość opłaconej składki wyniesie od 1001 do 2000,99 złotych.
 - c. 100 złotych, jeżeli wartość opłaconej składki wyniesie od 501 do 1000,99 złotych.
 - d. 50 złotych, jeżeli wartość opłaconej składki wyniesie mniej niż 501 złotych.
- 3) Regulamin korzystania z Kart Allegro jest dostępny na stronie: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-finance-wwBVkbGMLHD>
- 4) Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
- 5) Karta Allegro nie podlega wymianie na gotówkę lub na inne nagrody.
- 6) Uczestnik ma prawo do rezygnacji z otrzymania Nagrody, nie pobierając jej. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent.
- 7) Nagroda nie przysługuje Uczestnikowi, który odstąpił od umowy ubezpieczenia, o której mowa w pkt. II.1 Regulaminu.
- 8) Uczestnik powinien pobrać Nagrodę w ciągu 30 dni od dnia otrzymania linku. Po upływie tego terminu link do Karty Allegro stanie się nieważny i nie będzie mógł zostać wykorzystany, a Uczestnikowi nie będzie przysługiwała żadna rekompensata.

IV. Reklamacje

- 1) Reklamacje związane z Promocją są rozpatrywane przez Genertel.
- 2) Reklamacje można składać od dnia rozpoczęcia Promocji do dnia 30 kwietnia 2026r. włącznie (data nadania przesyłki pocztowej lub wysłania reklamacji kurierem albo data złożenia reklamacji telefonicznie lub osobiście).

- 3) Reklamacja może zostać zgłoszona:
 - a. pisemnie – na adres: Genertel S.p.A. - Servizio Tutela Rischi - Unità Quality, via Machiavelli 4, 34132 Trieste (Włochy)
 - b. telefonicznie - pod numerem: +48 22 104 71 00
 - c. elektronicznie – na adres email: reklamacje@redclick.pl;
- 4) Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Genertel bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Genertel. Genertel poinformuje Uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. Jeżeli Uczestnik wyraził zgodę na otrzymanie odpowiedzi drogą elektroniczną, odpowiedź na reklamację może być wysłana na wskazany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Genertel wyjaśni Uczestnikowi, który wystąpił z reklamacją przyczynę opóźnienia oraz wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy i określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 5) Decyzja Genertel w sprawie wniesionej reklamacji jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń w sądzie powszechnym.
- 6) Spory między konsumentami a przedsiębiorcami można rozwiązywać na drodze pozasądowej, za pośrednictwem Europejskiej platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR) utworzonej na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE. Umożliwia ona pozasądowe dochodzenie roszczeń wynikających z umów zawieranych przez Internet lub za pośrednictwem innych środków elektronicznych. Platforma dostępna jest pod adresem ec.europa.eu/consumers/odr/.

V. Podatki

- 1) Uczestnicy zawierający umowy ubezpieczenia jako konsumenci są, z tytułu otrzymania Nagrody, zwolnieni od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 226 z późn. zm.).
- 2) Nagrody stanowią przychód Uczestników zawierających umowy ubezpieczenia w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą i mogą wiązać się z potencjalnym obowiązkiem podatkowym. Uczestnicy powinni dokonać we własnym zakresie obliczenia i zapłaty zobowiązań podatkowych lub innych danin publicznych. Genertel nie jest zobowiązany do obliczania, potrącania ani regulowania należności podatkowych w imieniu Uczestnika w związku z Promocją i nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niedopełnienia zobowiązań podatkowych przez Uczestnika.

VI. Dane osobowe

- 1) Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Bez podania przez Uczestnika danych osobowych nie jest możliwy udział w Promocji.
- 2) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Genertel, z którym można się skontaktować za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w pkt. I. 1 powyżej.
- 3) Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Genertel polegającego na promowaniu własnych produktów i marki Genertel/Redclick, strony internetowej www.redclick.pl poprzez organizację i prowadzenie Promocji oraz wykonywania złożonego przez Genertel przyrzeczenia publicznego;

- b. wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
 - c. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora;
- 4) Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo sprostowania danych;
 - c. prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
 - e. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 5) Dane osobowe administrator przekazuje podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. dostawcom usług informatycznych. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 6) Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, bez wyraźnej zgody Uczestnika.
- 7) Okres przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny – administrator będzie je przechowywać przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych. Gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – administrator będzie je przechowywać przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
- 8) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych:

Genertel S.p.A., c/o Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), e-mail: RPD.it@generali.com, adres pocztowy: RPD Generali Italia - Mogliano Veneto, Via Marocchesa 14 31021, Włochy.

VII. Postanowienia końcowe

- 1) W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Genertel przysuguje prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw nabytych Uczestników oraz pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu Uczestnicy będą mieć prawo do odstąpienia od udziału w Promocji bez żadnych konsekwencji.
- 2) Genertel jest uprawniony do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W takim przypadku Genertel opublikuje informację na stronie <https://www.redclick.pl/> co najmniej z 14 dniowym wyprzedzeniem. Przerwanie, zawieszanie lub wcześniejsze zakończenie Promocji nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte Uczestników.
- 3) Genertel ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć z udziału w niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Promocji wynikające z niniejszego Regulaminu, w szczególności jest pracownikiem lub członkiem najbliższej rodziny Genertel lub podmiotu współpracującego przy organizacji Promocji, podał nieprawdziwe dane w Formularzu lub posłużył się danymi osób trzecich.
- 4) Uczestnictwa w Promocji oraz praw i obowiązków z nią związanych, w szczególności prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
- 5) Ewentualne spory wynikające z Promocji będą rozwiązywane przez właściwy sąd powszechny.